WMH
WERELD MISSIE HULP

JAARVERSLAG 2017

2017

BLIKVANGERS
Onze hoogtepunten van 2017

WMH IN CIJFERS
Onze wereldwijde steun in cijfers

EEN OVERZICHT VAN ONZE PROJECTEN
Welke projecten steunden we

VOORWOORD

Wim Smit
Algemeen directeur WMH

Al enkele jaren is de tendens in ons jaarverslag, en dus in dit voorwoord, dat de evidenties stilaan verdwijnen en dat de agressiviteit waarmee sommige commerciele kledinginzamelaars zich in de markt bewegen een invloed heeft op de werking van non-profitorganisaties zoals Wereld-Missiehulp. 2017 is geen uitzondering geworden in dit verhaal, maar we blijven toch ook met enige trots en genoegdoening constateren dat we, met dank aan vele steden en gemeenten en de vele medewerkers en vrijwilligers die dag in dag uit onze missie kenbaar maken aan velen, stand houden. Het wordt echter onmiskenbaar steeds moeilijker om de vooropgezette doelen vast te houden.

De expertise die we de voorbije 31 jaar opbouwden, is stilaan onvervangbaar. Onze verzendingsdienst, gekoppeld aan de projectendienst, is nog steeds een unieke dienstverlening aan vzw's bezig met ontwikkelingssamenwerking. Bij beide pijlers van WMH - verzendings- en projectendienst - is de voorbije jaren heel wat veranderd en bijgestuurd, met een grotere zichtbaarheid tot gevolg. Dat maakt dat de vraag naar onze diensten, in het bijzonder wat projectaanvragen betreft, in de voorbije jaren een onwaarschijnlijke stijging heeft gekend. Een situatie die zowel kansen als uitdagingen en grenzen met zich meebrengt. Op een aantal van die grenzen zijn we in 2017 zeker gestoten.

Dit jaar had, zonder enig probleem, dubbel zoveel geïnvesteerd kunnen worden in waardevolle projecten, dan uiteindelijk is kunnen gebeuren. Het onder druk staan van het aantal opgehaalde kilo's kledij, maakt dat een groei in investering in projectsteun er helaas niet meteen in zit. Om daar toch toe te komen, wordt nagedacht en worden strategieën uitgetekend. Feit is dat de gekendheid van onze organisatie, haar laagdrempeligheid en de 'klanttevredenheid' maken dat de aanvragen steeds massaler binnenlopen. Aan de financiële verwachtingen van projectaanvragers, die vanuit het verleden werden geschapen, kan nu vaak, omwille van de oplopende aanvragen, niet meer voldaan worden. Opportuniteiten biedt deze uitdaging dan weer omdat nu de lat voor aanvragen verhoogd kan worden. Wereld-Missiehulp is en blijft nog een belangrijke sponsor voor kleinschalige projecten, maar in kwaliteit en naar duurzaamheid, kan bijvoorbeeld strenger geselecteerd worden. Dat biedt onze donateurs en schenkers indirect nog een grotere garantie dat hun geld en middelen goed besteed zijn.

Dat het imago van WMH wel goed zit, en de organisatie in het kader van de werking van bedrijven rond 'duurzaamheid' en 'CSR' steeds vaker gevonden wordt als partner, spreekt uit de nieuwe partnerschappen met bedrijven die in 2017 werden aangegaan. De werking van WMH spreekt bedrijven aan omdat ze nauw aansluit bij het complementaire profiel dat zij zoeken. Onder andere die nieuwe samenwerkingen maken dat het aantal rode kledingcontainers in het voorbije jaar niet is teruggelopen. Dat zet zich helaas niet door in een grotere ophaling van kledij, maar maakt dat WMH zich midden de agressieve markt van kledinginzameling alsnog kan handhaven. Het wordt één van de uitdagingen van de commerciële dienst om van die piste verder werk van te maken.

De balans van 2017 maakt dat we met vertrouwen en dus hoopvol naar 2018 durven te kijken. Opnieuw zal veel inzet en visie vereist zijn, maar er zijn vooralsnog geen signalen die het optimisme rond onze organisatie onderuit halen. Ondertussen is bovendien aan vele facetten van onze dienstverlening - op de verschillende pijlers - geschaafd. We hopen van de daaruit voortgevloeide en nog groeiende kwaliteitszorg al in het komende werkjaar de vruchten te mogen plukken.

INDEX

02-03 VOORWOORD EN ALGEMENE VERGADERING
04-05 BLIKVANGERS 2017
06-07 WMH IN CIJFERS
08-15 PROJECTEN
16-17 LOGISTIEK
18-19 COMMERCIEEL
20-21 VERZENDINGEN
22-23 COMMUNICATIE

ALGEMENE VERGADERING

Champagne Dominiek	Provinciesteenweg 408 - 2530 Boechout
Clippeleyr Walter	Koning Albertlei 22 - 2650 Edegem
Derde Hilde*	Ophemstraat 139 - 3050 Oud-Heverlee
Dumon Jan	Voorzorgstraat 36 - 3000 Leuven
Fierens Roeland	Vijvershoflaan 17 - 2830 Willebroek
Franck Boudewijn	Vlasakker 12 - 2160 Wommelgem
Ketelers Johan	Le Lochet - F 74890 Fessy Frankrijk
Peeters Rigo	Zittert 26 - 1730 Asse
Tusschans Jan	Heimolenstraat 127 D - 9100 Sint-Niklaas
Van Bellinghen Fred	Isabella Brantstraat 63 - 2018 Antwerpen
Van den Heuvel Jan	Van Souststraat 191 - 1070 Anderlecht
Van den Steen Caroline*	J.Blockxstraat 87 - 2640 Mortsel
Van Eenoo Marc	Marktstraat 90 - 8530 Harelbeke
Van Herzeele Marnix	Ambtmanstraat 7 - 2000 Antwerpen
Van Hoof Miguel*	Kleine Meylstraat 28 - 2550 Kontich
Van Praet Frank	Schilderkunstlaan 83 - 1700 Dilbeek
Vandevelde Toon*	Konijntjesberg 12 - 3220 Holsbeek
Verbraeken Paul	Pastor Coplaan 17 - 2070 Zwijndrecht
Verhoeven Dominic	Liefdadigheidstraat 43 - 1210 Brussel
Verstraete Daniël	Keidam 2 B1 - 8700 Tielt
Verstreken Herbert*	Kleinmijlveld 3 - 2547 Lint
Wouters Jozef	Abdijstraat 1 - 3271 Averbode

* leden van de Raad van Bestuur

BLIKVANGERS 2017

Paasviering

Op 16 april 2017 vierden we Pasen op de WMH-manier; eerst een Paasviering, gevolgd door een eierenraap. De Paasviering werd opgeluisterd met Braziliaanse liederen, gebracht door een Braziliaanse vriendengroep. Eén van de leden van dit koortje is de neef van Pater Louis. Pater Louis leverde in Brazilië 41 jaar missionariswerk, en draagt momenteel zijn steentje bij aan de goede werking van WMH als conciërge.

Heel wat kinderen gingen blij naar huis met de vele lekkere paaseieren die ze raapten in de voortuin van het WMH-gebouw.

Oekraïne

In mei reisde directeur Wim Smit af naar Oekraïne om daar te gaan polsen naar de noden en om contacten te leggen met het oog op mogelijke toekomstige samenwerkingen.

Hij was eerst te gast bij Belgisch ambassadeur Luc Jacobs in Kiev waar hij aan delegaties van het Rode Kruis, Caritas en de VN de werking van WMH kon toelichten. Van daaruit werd een gesprek opgestart dat nog dit jaar leidde tot de eerste gezamenlijke acties in het land.

De hoop is om deze samenwerking niet enkel in stand te kunnen houden de komende jaren, maar ook te verdiepen en te verbreden. Met dank aan de ambassadeur en de plaatselijke bezoeken aan verschillende projecten in Kiev, Kharkiv en Sumy werden alvast belangrijke eerste stappen in die richting gezet.

BBQ

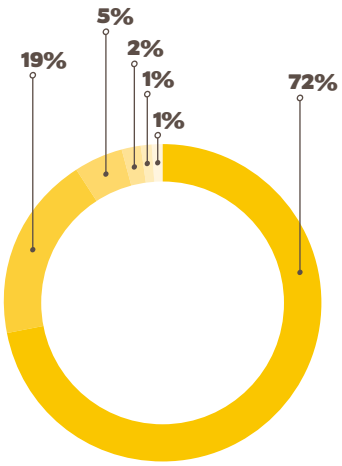
Op 25 augustus 2017 werd naar jaarlijkse gewoonte een BBQ georganiseerd om onze vrijwilligers te bedanken. Nieuw was dat we deze keer niet enkel lekker barbecuevlees -en groenten voorschotelden, maar dat we ook een optreden voorzagen. De entertainer van dienst? Belgische schlagerzanger Matthias Lens (ook gekend als de man van Laura Lynn).

Open Bedrijvendag 2017

Op zondag 1 oktober 2017 zette WMH voor de eerste keer haar deuren open in het kader van de Open Bedrijvendag. Van 10 tot 17 uur konden sympathisanten van over het hele land ons komen bezoeken en bijleren over onze werking; en dat deden ze ook in groten getale, 448 mensen om precies te zijn.

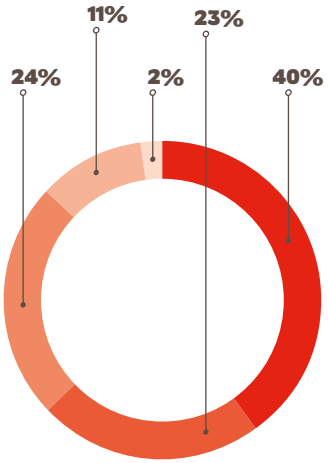
Onze bezoekers kwamen onder andere te weten dat: WMH 240 projecten steunde in 2016, er 236 balen met kleding passen in een 40ft container, er jaarlijks zo'n 173 000 kg afval in onze rode kledingcontainers zit en de verwerking daarvan zo'n 25 000 euro kost. En omdat we niemand met lege handen naar huis wilden laten gaan, kreeg iedereen een goodiebag gevuld met het WMH-magazine (MERCIE), een WMH-kaft en -flyers, jojo en portemonnee mee.

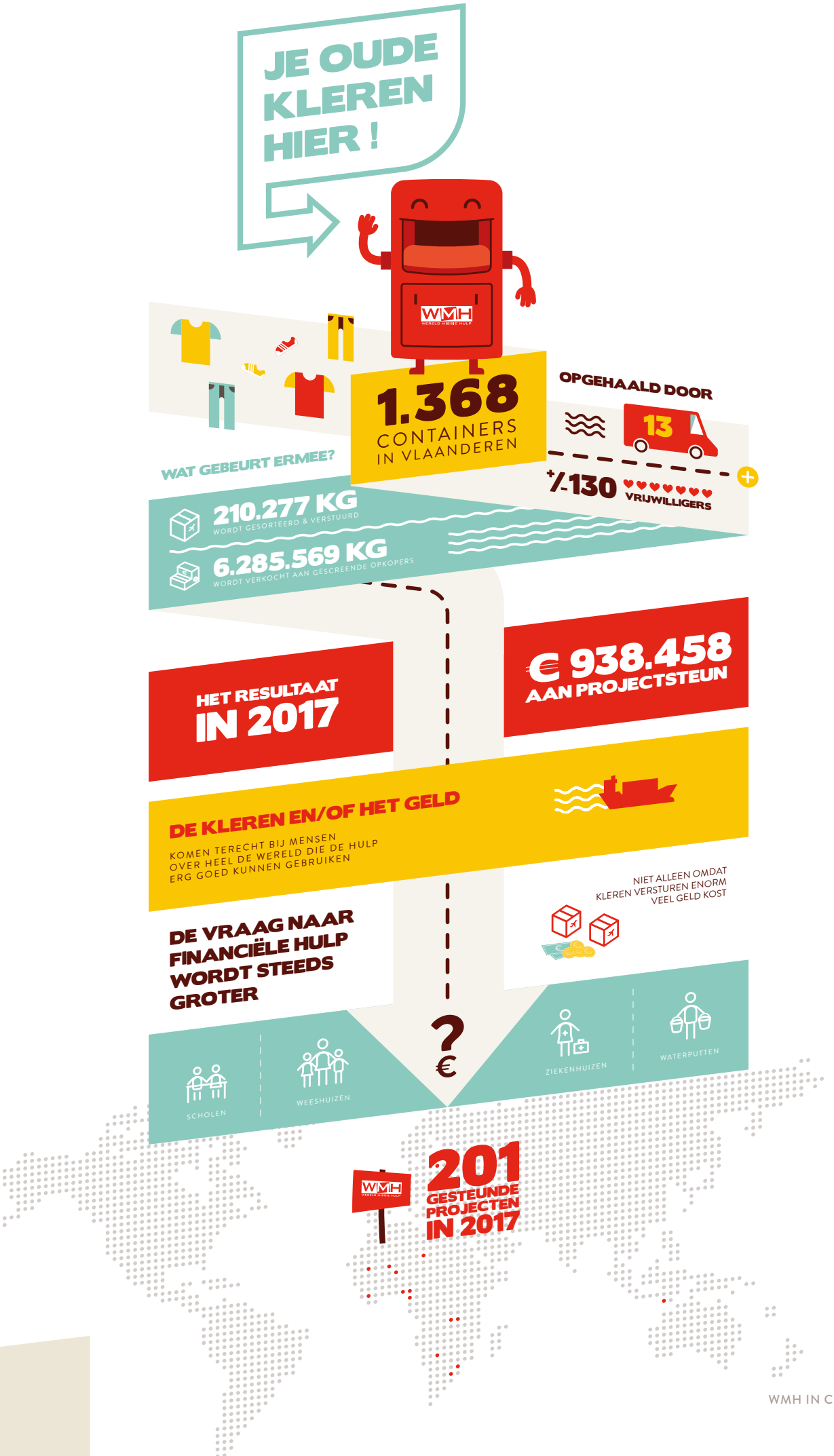
WMH IN CIJFERS



OPBRENGSTEN 2017	€
Verkoop kleding	2.766.993
Verzendingen	735.140
Andere opbrengsten	185.430
Giften	77.484
Uitzonderlijke opbrengsten	60.194
Financiële opbrengsten	32.363

KOSTEN 2017	€
Personeel	1.612.293
Projectwerking	938.458
Inzameling + verzending	946.991
Beheerskosten	451.476
Sensibilisering	66.821
Reserve	-158.435




JE OUDE KLEREN HIER !
WMH
WERELD MISSIE HULP
1.368
CONTAINERS IN VLAANDEREN
OPGEHAALD DOOR
13
+/-130
VRIJWILLIGERS
WAT GEBEURT ERMEE?
210.277 KG
WORDT GESORTEERD & VERSTUURD
6.285.569 KG
WORDT VERKOCHT AAN GESCREENDE OPKOPERS
HET RESULTAAT
IN 2017
€ 938.458
AAN PROJECTSTEUN
DE KLEREN EN/OF HET GELD
KOMEN TERECHT BIJ MENSEN
OVER HEEL DE WERELD DIE DE HULP
ERG GOED KUNNEN GEBRUIKEN
NIET ALLEEN OMDAT
KLEREN VERSTUREN ENORM
VEEL GELD KOST
DE VRAAG NAAR
FINANCIËLE HULP
WORDT STEEDS
GROTER
?
€
SCHOLEN
WEESHUIZEN
ZIEKENHUIZEN
WATERPUTTEN
WMH
201
GESTEUNDE
PROJECTEN
IN 2017

PROJECTEN IN CIJFERS

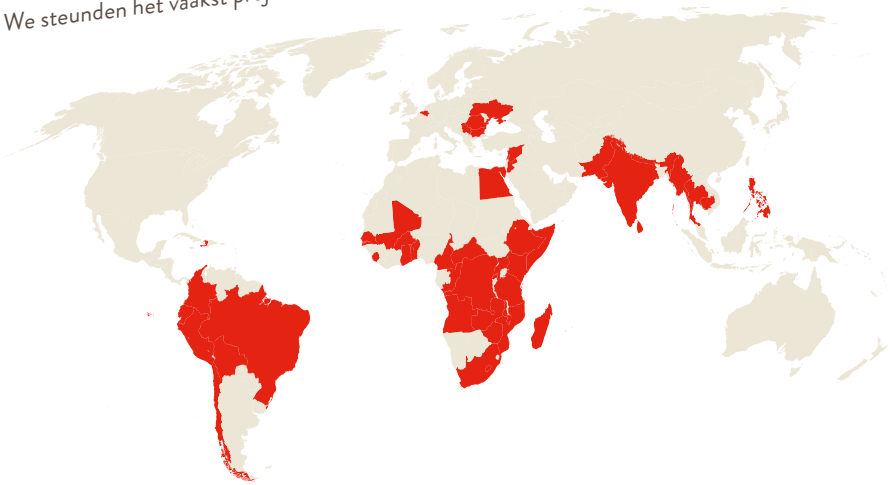
De projectencommissie bleef ook in 2017 uiterst aandachtig voor de noden van kansarmen. Transparantie, objectiviteit en professionalisme werden gegarandeerd bij de behandeling van alle projectaanvragen.

In 2017 bood WMH voor meer dan 900.000 € hulp wereldwijd. Dit resultaat werd mogelijk door de actieve inzet, terreinkennis en gedrevenheid van vele projectaanvragers, in samenwerking met de projecten- & verzendingsdienst. Maatschappelijke meerwaarde werd bijgevolg gerealiseerd en alle tools werden aangereikt opdat mensen hun missie ter plaatse kunnen waarmaken.

Door een steeds grotere instroom van projectaanvragen, werden maar liefst 392 aanvragen besproken op de projectencommissie

201 projecten verspreid over heel de wereld

We steunden het vaakst projecten in Congo.



Goedgekeurde projectaanvragen per continent

Afrika	141
Azië	34
Europa	19
Latijns-Amerika	7
Totaal aan projectsteun in 2017	€ 938.458
Financiële steun - 145 projecten	€ 756.672
Materiële en logistieke steun - 62 projecten	€ 181.786

- WMH steunt zowel zeer kleinschalige projecten als grotere projecten.
- Het laagste bedrag dat in 2017 aan projectsteun werd gegeven aan één project, is 52 € (tussenkomst in verzending hulpgoederen).
- Het grootste bedrag dat in 2017 aan projectsteun werd gegeven aan één project, is 25.000 € (participatie in bouw school).
- 10 projecten werden gesteund in meerjarige schijven (van 5.000€ tot 20.000€).
- De projectaanvragen gaan over de volgende thema's: humanitaire verzendingen (62), onderwijs (39), economie & landbouw (26), water & sanitair (23), gezondheidszorg (20), wees-en straatkinderen (13), vluchtelingen (12), natuurrampen (1).

EEN GREEP UIT DE PROJECTEN

BOUW VAN EEN BAMBOE BAKKERIJ

BRAZILIË

Bamboostic vzw is opgericht in 2004 en zorgt voor betere huisvesting en een nieuwe bron van inkomsten voor de lokale bevolking. Deze organisatie respecteert de plaatselijke milieuwetgeving en focust zich daarom op ecotoerisme en bouwprojecten met bamboe. Bouwen met bamboe is immers goedkoop, ecologisch en duurzaam. WMH gaf in 2017 financiële steun om een bamboe bakkerij op te bouwen in Camburi (Brazilië).

Interessante achtergrondinfo

Camburi is gelegen in het Atlantisch regenwoud. Jarenlang leefde de lokale bevolking in de jungle van kleinschalige akkerbouw en visserij, maar sinds de milieuwetgeving veranderd is, staan er hoge boetes op deze activiteiten. Twee grootgrondbezitters kochten alle grond en nu woont de lokale bevolking illegaal op andermans gronden waardoor men weinig geld en moeite investeert in huizenbouw. De strenge restricties van het Nationaal Park, het niet bezitten van gronden en de afgelegen ligging van het dorp waardoor er maar beperkte mogelijkheden tot een inkomen zijn, hebben de situatie in Camburi de laatste jaren verergerd. Tot op heden zijn er nog altijd geen water- of riolerings-voorzieningen, waardoor vervuild rivierwater kinderen vaak ziek maakt. Ook zijn er problemen rond drugs- en drankmisbruik.

Interessante achtergrondinfo

Mali is een dunbevolkt, overwegend woestijnachtig land met een weinig gediversifieerde economie. Meer dan 80% van de Malinese bevolking leeft van de landbouw. Het land is dus heel kwetsbaar voor de gevolgen van klimaatverandering. Woestijnvorming is een van de belangrijkste uitdagingen van de regio. Samen met de hoge bevolkingsgroei en voedselonzekerheid, leidt dit tot grote armoede. De kippenkwekerij van Biopal zorgt op een duurzame manier voor voedselzekerheid en werkgelegenheid. Alles wordt namelijk geproduceerd op een milieuvriendelijke wijze. Een zonneboiler en zonnepanelen zorgen voor warm water en elektriciteit, de kippen krijgen biologisch voeder.

FINANCIËLE STEUN AAN KIPPENKWEKERIJ

MALI

Biopal vzw ondersteunt de lokale bevolking van Kayes (Mali) door een duurzame kippenkwekerij op te starten, die zowel voor voedsel als werkgelegenheid zorgt. Deze organisatie geeft de deelnemende gezinnen heel wat kennis mee over de nodige vaccinaties, verzorging ... De kuikens die naar deze kippenkwekerij gaan, worden - in samenwerking met de Malinese ngo ALD en het Instituut voor agricultuur in Bamako - speciaal gekweekt voor het project van Biopal. Dit kippenras is immers beter bestand tegen de extreme hitte in Mali dan de Europese kippen die de lokale fokkers voordien inzetten. WMH gaf in 2017 financiële steun om deze kippenkwekerij verder uit te bouwen.

AANKOOP VAN EEN DROOGMACHINE OM THEE TE KUNNEN MAKEN

MALAWI

Satemwa Tea Estates, een Malawiaanse thee- en koffieplantage die meer dan 200 mensen tewerkstelt, was de eerste plantage in Malawi die Fair Trade werd gecertificeerd.

Satemwa fungeert als tussenschakel tussen lokale boeren en de uiteindelijke theeconsument. M.a.w. Satemwa leidt kleine, zelfstandige boeren op zodat zij weten hoe ze aan eigen theekweek, op basis van bloemen en kruiden, moeten doen.

Dit heeft twee positieve effecten voor deze (veelal vrouwelijke) boeren:

- De extra inkomstenbron maakt dat ze vanaf nu niet enkel meer moeten overleven van de opbrengst van geoogste maïs en tomaten.
- Op deze manier zijn ze minder afhankelijk van de gemiddelde theeprijs (= prijs van gewone thee).

Een deel van de opbrengt van deze unieke thee vloeit dan weer terug naar Satemwa, die de lokale boeren helpt om verder te professionaliseren.
Om op een professionele, duurzame en milieuvriendelijke manier theebladeren te kunnen drogen, diende Satamwa te beschikken over een droogkast op zonne-energie. WMH financierde de aankoop ervan.

PARTNERSCHAP MET JBC GEEFT SCHOOL-KINDEREN IN BANGLADESH MOOIE TOEKOMST

BANGLADESH

Het Belgisch familiebedrijf JBC, met haar brede assortiment aan kinderkleding en mode voor dames en heren, is welbekend. Omdat JBC duurzaam ondernemen hoog in het vaandel draagt, en de ambitie heeft om mode te maken met respect voor mens en milieu, steunt zij onder andere een schoolproject in Bangladesh.

In dit Zuid-Aziatisch land is het van onmiskenbaar belang dat kinderen leren hoe ze kledingstukken moeten vervaardigen omdat 82% van het totale inkomen naar kledingexport gaat.

Als Bengaalse kinderen de vaardigheden die nodig zijn om een topkledingstuk te maken onder de knie krijgen, kunnen ze later gaan werken in een kledingfabriek en zo uit de armoedecirkel ontsnappen. WMH hielp JBC deze droom te verwezenlijken door hen financieel te steunen (met de opbrengst van een grootschalige kledinginzamelingsactie die JBC organiseerde).

ERVARINGSLEREN STIMULEREN

ETHIOPIË

StartUp4Kids is een vrijwilligersorganisatie die wereldwijd sociaal achtergestelde kinderen extra scholing wil bieden, zodat zij zich verder kunnen ontplooien. Samen met hun partner, Dires for Development, heeft StartUp4Kids tijdens het schooljaar van 2017-2018 een programma opgezet voor 1500 kinderen met een geestelijke en lichamelijke beperking (voornamelijk doven).

Doel van dit programma?

Ontdekken: 'Wie ben ik?' en 'Wat kan ik goed?'. Door het opzetten van mini-ondernemingen ontdekken de kinderen welke mogelijkheden ze hebben en wat ze kunnen bereiken. Hierdoor groeit hun zelfvertrouwen. Door dit ervaringsleren zullen de kinderen hun opgedane ervaringen hun hele leven kunnen benutten en vergroot de kans op hun (financiële) onafhankelijkheid.

HULP AAN VLUCHTELINGEN

SICILIË

In de winter van 2017 zette WMH zich, net zoals vele andere hulporganisaties, in voor vluchtelingen. Marijke De Vos nam samen met een zustercongregatie in Ramacca (op Sicilië) het initiatief om vluchtelingen die aankomen op Sicilië verder te helpen door hen te voorzien van dekens. WMH hielp bij het transport van deze balen met dekens.

En wie is beter geplaatst dan Marijke zelf om hier meer uitleg over te geven?:

"De mensen komen haveloos toe. In 2017 kwamen meer dan 55.000 vluchtelingen aan, waarvan 45.000 op Sicilië. Ongeveer 1300 overleefden de tocht niet. En degenen die het wel overleven, zijn er vaak slecht aan toe."

"Hun kleren worden meteen verbrand vanwege het risico op ziektes door bacteriën en insecten. Er is dus een grote vraag naar broeken, T-shirts, winterjassen, schoenen enz. Wat echter een nog hogere prioriteit heeft zijn dekens voor de drie opvangcentra in Agrigento, Caltanisetta en Ramacca, voor de vluchtelingen die onder bruggen slapen."

MATRASSEN VOOR CONGOLESE HOSPITALEN

DR CONGO

Matrassen die tot op de draad versleten zijn, doorgezakt en vol gaten. Het bestuur van vzw Memsaada stuurde er foto's van naar WMH, om aan te tonen hoe hoog de nood is in de Congolese hospitalen waar zij zich voor inzet. WMH besloot daarop 75 ziekenhuismatrassen te schenken.

Memsaada is een vzw die nieuw en tweedehands medisch materiaal verwerft door aankoop of schenking. De organisatie verstuurt dit medisch materiaal (apparatuur, geneesmiddelen enz.), via WMH-groupagecontainers, naar kleine en moeilijk bereikbare hospitalen in het zuidoosten van Congo, waaronder de brousse-hospitalen van Kapolowe en Lubudi. Deze twee hospitalen moeten hulp bieden aan ruim 400.000 inwoners, maar de toestand is er schrijnend. Dagelijks worden mensen geopereerd, vaak zonder verdoving, op een gammele operatietafel van bijna 100 jaar oud. Ook het andere materiaal is sterk verouderd.

Memsaada zorgde al eerder voor degelijke hospitaalbedden, maar er was ook nood aan (hygiënische) geplastificeerde ziekenhuismatrassen. WMH reageerde op deze hulpvraag met een schenking van 75 ziekenhuismatrassen.

LOGISTIEK

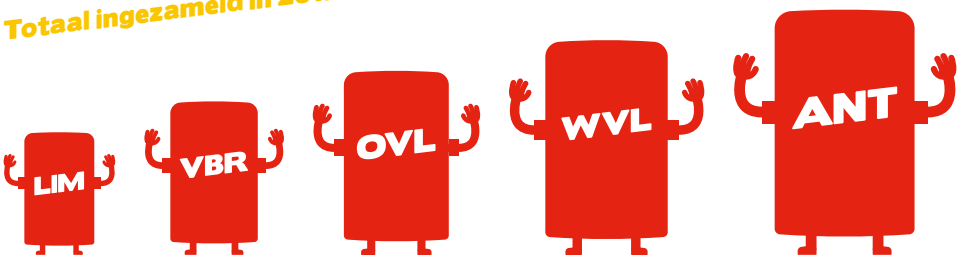
2017 was een uitdagend jaar voor de dienst logistiek. Er moesten vele kledingcontainers weggenomen, verplaatst en geplaatst worden. Dit zijn bijkomende opdrachten voor onze chauffeurs die erg belastend en tijdrovend zijn. Desondanks werd er weer hard gewerkt door de ophalers.

Het aantal opgehaalde kilo's daalde met ongeveer 80 ton ten opzichte van vorig jaar. De grootste oorzaak hiervan zijn de vele langdurige zieken waarmee we geconfronteerd werden in de drukke zomermaanden. Hierdoor was soms maar de helft van het personeel beschikbaar, waardoor niet alle opdrachten correct konden worden uitgevoerd en de bakken soms langer dan nodig vol bleven.

Een aantal grote investeringen werden gedaan om de logistiek vlotter te laten verlopen:

- In juni 2017 werd een nieuw track & trace systeem aangekocht. In alle camions en camionetten werden tablets - die uitgerust zijn met de nieuwste technieken qua navigatie en communicatie - geïnstalleerd.
- Op deze manier kunnen de chauffeurs van WMH rechtstreeks communiceren met de logistiek verantwoordelijke Koen Verbraeken. Koen kan nieuwe opdrachten bijgevolg onmiddellijk aan de chauffeurs/ophalers doorgeven.
- Via de tablet kunnen chauffeurs ook meteen het aantal kilogram opgehaalde kleren doorgeven aan de administratie. Bijkomend voordeel: telefonie en manueel schrijfwerk wordt op deze manier totaal overbodig, waardoor het risico op het maken van fouten veel kleiner wordt.
- Er werd één nieuwe vrachtwagen aangekocht. Dit nieuwe paradepaardje heeft een laadvermogen van maar liefst 8.000 kilogram.
- Vardan Ladoyan werd verwelkomd door het chauffeursteam als nieuw lid. Hij ledigt de kledingbakken rond Kortrijk.
- De jaarlijkse kwis, een sportieve teambuilding en een citygolf in Hasselt zorgden voor welgekomen ontspanningsmomenten.

Totaal ingezameld in 2017 (per provincie)



LIM	VBR	OVL	WVL	ANT
714.461 KG	872.022 KG	980.175 KG	1.859.565 KG	1.919.424 KG

Onze chauffeur Osman Bllaca ontdekte in november een nieuw dorp in de buurt van Geraardsbergen, genaamd 'Smerrebelle'. Na lang zoeken bleek het om Smeerebbe-Vloerzegem te gaan.

COMMERCIEEL

Eind december 2017 stonden er 1 368 kledingcontainers. Dat zijn er 32 meer dan eind december 2016. Er werden 113 nieuwe geplaatst, maar er gingen er 81 verloren. De drie ontwikkelingen die de vorige jaren werden vastgesteld, hebben zich in 2017 verder doorgezet, maar dan intenser. We kunnen het jaar 2017 best omschrijven als het jaar van de 'verharding'. En dit op commercieel, juridisch als organisatorisch vlak.

Verharding van de standpunten

Op commercieel vlak zijn de commerciële bedrijven dominanter geworden bij openbare aanbestedingen van intercommunales. De inzendingen van vzw's liggen te laag bij aanbestedingen waar het element 'prijs' dominant is. Op juridisch vlak zijn er de vele rechtszaken die worden aangespannen tegen gemeenten, intercommunales en vzw's/kringwinkels. Openbare aanbestedingen worden onmiddellijk aangevallen door commerciële bedrijven vaak op basis van 'formele' criteria, wat leidt tot een situatie van toenemende onzekerheid. Tot slot zien we dat het aantal gemeenten dat op een onafhankelijke manier een openbare aanbesteding uitschrijft vermindert. Gemeenten volgen de weg naar de intercommunales.

Strategische bezinning

Door deze drie ontwikkelingen, wordt het speelveld voor Wereld-Missiehulp vzw (WMH) kleiner. Heel wat gemeenten vallen weg om nog kledingcontainers te plaatsen. Omdat WMH hier letterlijk op zijn grenzen stuit, stelt zich de vraag naar de toekomstmogelijkheden: waar kunnen nog containers worden geplaatst? Hier dienen zich een aantal alternatieven aan. Er kan nog steeds geboden worden op openbare aanbestedingen van onafhankelijke gemeenten (1) omdat de financiële gevolgen hier kleiner zijn. Er kan ingezet worden op kledingcontainers die op privéterrein (2) staan, al of niet openbaar toegankelijk. Bestaande samenwerkingen (3) met sociale organisaties kunnen worden uitgebreid: voorbeelden zijn de Broeders Van Liefde en de Zorg-Saam groep.

Tot slot zijn er nog de gemeenten en intercommunales die inzetten op een samenwerking tussen non-profit organisaties (4): WMH, Oxfam Solidariteit, Kringwinkel, Spullenhulp, de Collectie,...

Deze nieuwe uitdagingen vereisen een andere organisatie van de commerciële afdeling. Waar vroeger de commerciële medewerkers een regio/provincie beheerden, wordt nu gewerkt met thema's en doelgroepen. Er zijn momenteel drie clusters waarrond gewerkt wordt: commerciële bedrijven, parochies en sociale bewegingen, gemeenten en samenwerkingsverbanden.

De juridische onzekerheid

De alternatieven die hierboven worden opgesomd, bevinden zich voornamelijk in de privésfeer. Zoals bekend kunnen kledingcontainers geografisch worden geplaatst op drie manieren: op openbaar domein, op privéterrein openbaar toegankelijk, op privéterrein niet openbaar toegankelijk. Het openbaar domein wordt beheerst door de openbare aanbestedingen. Daar is - los van het moreel aspect - weinig discussie over. Veel moeilijker blijkt het privéterrein te zijn, al dan niet openbaar toegankelijk.

Het is duidelijk dat gemeenten en intercommunales het standpunt van WMH hierover niet volgen. In de loop van 2017 hebben zich diverse juridische argumentaties ontwikkeld, voor en tegen het

plaatsen van containers op privéterrein. Nieuw is dat WMH op een actieve manier ingaat tegen de eis van de intercommunales om ook de containers op privéterrein weg te nemen. Het resultaat van deze acties is op dit moment nog onduidelijk. De vraag naar de draagwijdte van diverse reglementeringen - voornamelijk het gemeentelijk politiereglement - blijft voorwerp van discussie.

De meest recente ontwikkeling

Sommige gemeenten en intercommunales hadden wel degelijk oog voor 'het sociaal aspect' bij openbare aanbestedingen. Vaak werden voor vzw's en kringwinkels kledingcontainers 'gereserveerd'. Bijvoorbeeld: 70% van de kledingcontainers werd voorzien voor commerciële bedrijven en 30% werd 'gereserveerd' voor non-profit organisaties. Deze zogenaamde 'reservaties' werden door de Raad Van State systematisch afgewezen: tot voor kort waren reservaties bij openbare aanbestedingen enkel mogelijk voor 'beschutte werkplaatsen', wat kringwinkels en de meeste vzw's niet zijn.

Deze situatie is recent veranderd. Artikel 15 van de wet op de openbare aanbestedingen laat toe een reservatie uit te schrijven voor organisaties die erkend zijn 'als sociale tewerkstelling'. Dit zijn in strikte zin de maatwerkbedrijven, maar ook 'overeenkomstige ondernemingen die kunnen aantonen aan gelijkwaardige voorwaarden te voldoen'. Hier zijn mogelijkheden voor non-profit organisaties om samen te werken, zonder het risico te lopen door de Raad Van State te worden verworpen. In deze

zin is de piste van "artikel 15" juridisch veiliger dan de piste 'privéterrein', waar de discussies toch wel heftig zijn.

Besluit

Als wij zouden spreken over een 'markt' waarin kledingcontainers kunnen worden geplaatst, dan is deze wel heel onzeker. Steeds opnieuw duiken dezelfde juridische argumentaties op. Het is momenteel niet mogelijk om te voorspellen welke stroming in de toekomst dominant zal worden. Wat wel duidelijk is, is dat sommige intercommunales kiezen voor het criterium 'geld' en daar juridisch en praktisch - het wegnemen van de containers van WMH - heel ver in gaan.

HUMANITAIRE VERZENDINGEN

Aantal verzonden containers

Er werden in 2017 in totaal 62 containers verzonden over land en over zee, waarvan:
- 5 over land; 20 ft trucks die naar Oost-Europa reden;
- 57 over zee.

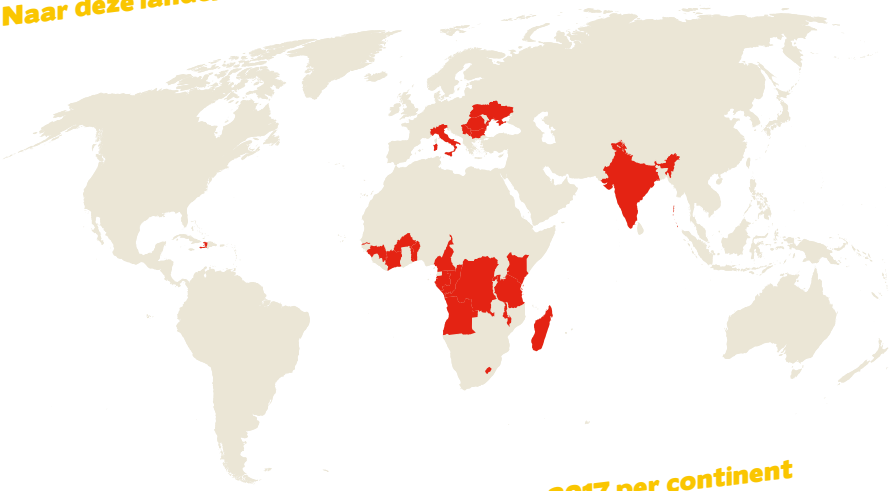
Daarenboven werden 8 transporten rechtstreeks naar de haven gebracht.

8 x 20FT + **49 x 40FT**

Naar heel wat landen verzond WMH in totaal 162.304 kg kleren die eerst in de hal gesorteerd werden:

- 57.511 kg werd verstuurd naar Lesotho;
- 68.628 kg werd getransporteerd naar Oost-Europa (waarvan 28.259 kg belandde in Oekraïne).

Naar deze landen verzond WMH in 2017 goederen:



Totaal aantal verzonden hulpgoederen in 2017 per continent

Afrika	787.495 KG
Oost-Europa	83.167 KG
Midden-Amerika (Haïti)	11.520 KG
Azië (India)	10.744 KG
West-Europa (Sicilië)	710 KG
Totaal aantal verzonden goederen naar 726 bestemmelingen	893.636 KG

WERELD MISSIE HULP

CMA CGM MARCO POLO

COMMUNICATIE

Binnen WMH zijn we erg trots op de ontwikkelingsprojecten die we steunen en de mensen die daarbij betrokken zijn: onze medewerkers, vrijwilligers, maar ook de mensen ter plaatse die niet alleen hulp krijgen, maar ook actief meehelpen om een project te doen slagen.

De communicatiedienst zorgt ervoor dat de verhalen van deze mensen zowel intern als extern verspreid worden.

Doel? WMH nog bekender maken bij het grote publiek, zodat we nog meer kleding kunnen inzamelen en nog meer ontwikkelingsprojecten kunnen steunen.

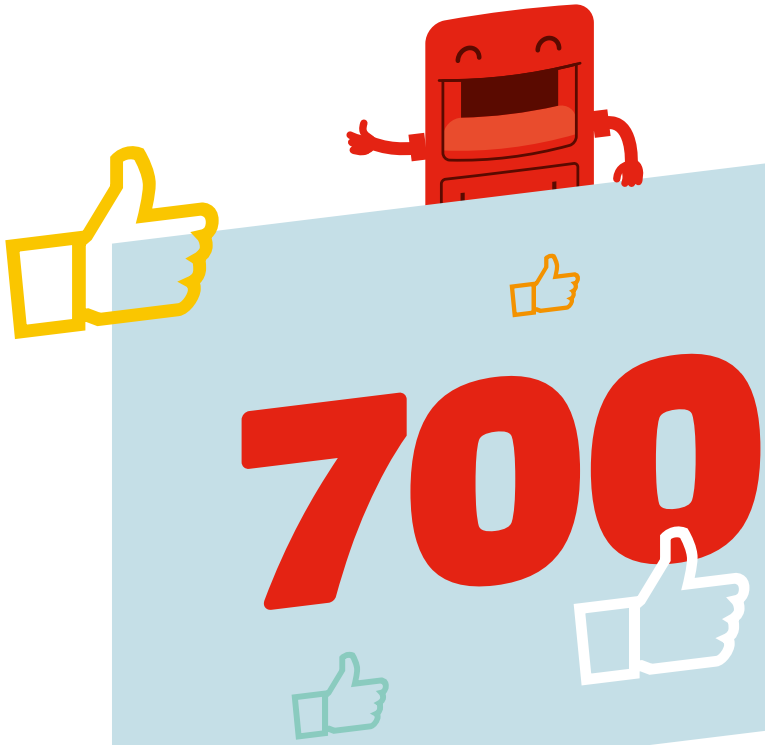
In 2017 gebruikten we onze website, facebook, het magazine MERCIE, affiches en flyers om je op de hoogte te houden van onze werking. Ook kwamen er opnieuw veel mensen bij WMH op bezoek. Onder andere op 1 oktober 2017, tijdens de Open Bedrijvendag. Het hele jaar door ontvingen we ook groepen die WMH leerden kennen tijdens een rondleiding en presentatie, of tijdens een doe-bezinning.

We kregen veel positieve reacties; mensen die verrast waren over onze werking en onder de indruk van de verhalen achter de ontwikkelingsprojecten die WMH steunt.

Een overzicht van waar we trots op waren in 2017:

De Standaard Solidariteitsprijs

Onze nominatie voor de Standaard Solidariteitsprijs. De hoofdprijs haalden we helaas niet binnen, maar we schopten het wel tot de top 25.



Facebook

We kregen er in 2017 weer flink wat nieuwe volgers bij en overschreden de kaap van 700! De meest populaire post was het bericht waarin we opriepen om te stemmen voor de Standaard Solidariteitsprijs.

Mascotte Billy

Onze mascotte Billy kwam in 2017 steeds meer 'tot leven'. Billy verscheen steeds vaker in onze communicatie; op flyers, affiches, in de MERCIE en op facebook. Ook gidste hij de bezoekers van de Open Bedrijvendag over het WMH bedrijventerrein via 'Billy's boekje', met handige plattegrond, praktische informatie, spelletjes voor de kinderen en een prijsvraag.

WMH
WERELD MISSIE HULP

BEDANKT!

Medewerkers
Vrijwilligers
Partners
Organisaties
Scholen

Sympathisanten
Donateurs
Projectaanvragers
Ontwikkelingshelpers,...

Samen met jullie helpen we jaarlijks vele duizenden mensen!

www.wereldmissiehulp.be

PROVINCIESTEENWEG 400
2530 BOECHOUT

T 03 454 14 15
INFO@WERELDMISSIEHULP.BE