WMH
WERELD MISSIE HULP

JAARVERSLAG 2019

2019

WMH IN CIJFERS
Onze vzw in eenvoudige cijfers

CIRCULARITEIT
Over onze duurzame verwerking van kleding

EEN OVERZICHT VAN ONZE PROJECTEN
Wie we wereldwijd steunden

VOORWOORD

Wim Smit
Algemeen directeur WMH

Steeds vaker, en in zowat alle sectoren, wordt circulariteit naar voren geschoven als model van de toekomst. Onze huidige levenswijze heeft een onhoudbare impact op het milieu, en door steeds weer nieuwe grondstoffen aan te boren, putten we de aarde uit. Circulariteit is daarom niet minder dan een noodzaak. Die visie delen we met WMH en dus gingen we het afgelopen jaar op zoek naar manieren om duurzamer – en liefst circulair – te ondernemen.

"WMH werd de eerste kledinginzamelaar die op hergebruik van kleding als grondstof inzet."

Het tussentijdse resultaat van die zoektocht vind je in dit jaarverslag terug. We werden de eerste en voorlopig enige kledinginzamelaar die op hergebruik van kleding als grondstof inzet. Samen met onze nieuwe partner Wolkat kunnen we steden, gemeenten en intercommunales op die manier een circulair alternatief bieden om het milieu écht te helpen door middel van kledinginzameling.

Intussen bleven de uitdagingen op diezelfde Vlaamse textielmarkt groot. De kwaliteit van de kleding in onze containers bleef dalen, waardoor ook de prijs verder onder druk kwam te staan. Daarbovenop konden we minder kleding inzamelen. Alternatieve inkomstenbronnen werden zo belangrijker. De uitdieping van onze fondsenwerving, de ontwikkeling van het MVO-Kompas waarmee we bedrijven op hun maatschappelijk engagement aanspreken, en de circulaire aanpak waren in dat opzicht essentieel.

En die inzet loonde, want we slaagden er opnieuw in om meer dan een half miljoen euro te schenken aan 123 verschillende projecten. Een mooi resultaat dat de meerwaarde van WMH nogmaals onderstreept. De humanitaire verzendingsdienst moet hier specifiek vermeld worden, omdat ze al jaar en dag heel wat individuen en organisaties kan helpen. Voor veel van hen zou het versturen van humanitaire goederen anders een moeilijke, zo niet onmogelijke opdracht zijn.

"Onze organisatie heeft op vele vlakken een eigentijdse visie ontwikkeld."

WMH is een organisatie die actief inspeelt op de snelle veranderingen in deze wereld. We kijken alvast met trots terug op de verwezenlijkingen van het afgelopen jaar en bewijzen naar de buitenwereld toe wat we zelf al lang wisten: onze organisatie heeft op vele vlakken een eigentijdse visie ontwikkeld. Hoewel het onduidelijk is wat de toekomst nog zal brengen, gaan we in 2020 aan de slag om onze nieuwe aanpak verder uit te diepen.

INDEX

04-05 BLIKVANGERS 2019

06-07 WMH IN CIJFERS

08-09 CIRCULARITEIT

10-15 PROJECTEN

16-17 COMMERCIEEL

18-19 LOGISTIEK

20-21 HUMANITAIRE VERZENDINGEN

22-23 COMMUNICATIE

ALGEMENE VERGADERING

Beel Etienne	Voerstraat 2, 3060 Bertem
Champagne Dominiek	Provinciesteenweg 408, 2530 Boechout
Clippeleyr Walter	Koning Albertlei 22, 2650 Edegem
De Gruyter Roger	Tibert 2, 2150 Borsbeek
Derde Hilde *	Ophemstraat 139, 3050 Oud-Heverlee
Dumon Jan	Voorzorgstraat 36, 3000 Leuven
Fierens Roeland	Vijvershoflaan 17, 2830 Willebroek
Franck Boudewijn	Vlasakker 12, 2160 Wommelgem
Hollebosch Patrick	Schoenerstraat 13, 9000 Gent
Ketelers Johan	Le Lochet, F74890 Fessy (Frankrijk)
Janssen Jo	St Lambertusstraat 1, 3560 Lummen
Lauwers Steven	Paul van Ostaijenlaan 19, 2540 Hove
Osaer Toon	Herestraat 23, 3000 Leuven
Peeters Rigo	Zittert 26, 1730 Asse
Pitz Veronique	Kleine Meylstraat 24, 2550 Kontich
Spitz Bernard	Fonteinstraat 102, 3000 Leuven
Tusschans Jan	Heimolenstraat 127 D, 9100 Sint-Niklaas
Van Bellinghen Fred	Isabella Brantstraat 63, 2018 Antwerpen
Van den Heuvel Jan	Van Souststraat 191, 1070 Anderlecht
Van den Steen Caroline *	J. Blockxstraat 87, 2640 Mortsel
Van Herzeele Marnix	Ambtmanstraat 7, 2000 Antwerpen
Van Hoof Miguel *	Vredestraat 152 R, 2550 Kontich
Van Praet Frank	Schilderkunstlaan 83, 1700 Dilbeek
Vandevelde Toon *	Konijntjesberg 12, 3220 Holsbeek
Vanysacker Dries	Bergestraat 30, 3220 Holsbeek
Verbraeken Paul	Pastoor Coplaan 17, 2070 Zwijndrecht
Verhoeven Dominic	Liefdadigheidstraat 43, 1210 Brussel
Verstraete Daniël	Processiestraat 1, 8790 Waregem
Verstreken Herbert *	Kleinmijlveld 3, 2547 Lint
Vierendeels Luc	Kattestraat 18, 1741 Wambeek

* leden van de Raad van Bestuur

BLIKVANGERS 2019

Jaar van de duurzaamheid

Niet alleen in de kledingverwerking (zie p. 8), maar ook op alle andere vlakken stond onze omgang met het milieu dit jaar centraal. Onze nieuwe werkgroep 'duurzaamheid' stelde een aantal kleine aanpassingen met grote impact voor. Zo werden de plastic bekers en lepeltjes vervangen door herbruikbare varianten. Het fruit in onze refter kwam van Fruitful Office en de koffie, thee en suiker van Fairtrade. Tijdens onze evenementen serveerden we eerlijke wijn, fruitsappen en chips.

Online steunden we de duurzame acties van andere organisaties. We tekenden voor een beter klimaat via *Sign for my future*, steunden boeren in Guatemala en namen deel aan de Fairtrade week. Onze inzet bleef niet onopgemerkt. We vielen tot twee keer toe in de prijzen met online Fairtrade acties.

Links onderaan: voor de campagne 'Zo eerlijk als een Fairtrade banaan', bekende communicatieverantwoordelijke Jorn een bananen-boxershort te dragen.

Bezoek aan Oekraïne

In augustus reisde directeur Wim Smit af naar de Oekraïne. Hij bezocht verschillende ontwikkelingsprojecten, waaronder een vakantiecentrum voor kinderen uit kansarme gezinnen in Zhytomyr en een centrum voor gehandicapten. In Kiev ging hij langs bij Caritas Spes, een organisatie waarmee we in het verleden al regelmatig samenwerkten door transporten met hulpgoederen te organiseren.

In Oost-Europa breiden we al enkele jaren onze activiteiten uit. Oekraïne is daarin een belangrijk partnerland. Verschillende inwoners van het land lijden onder extreme armoede, een situatie die bemoeilijkt wordt door de toestroom van oorlogsvluchtelingen uit Oost-Oekraïne. Onze ondersteuning is dus meer dan welkom.

Rechts: De Belgische ambassadeur in Oekraïne en directeur Wim.

Teamwork

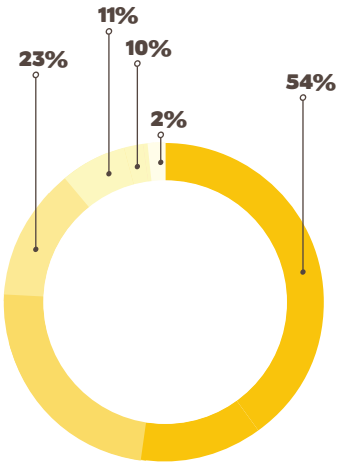
Menselijkheid en solidariteit staan bij WMH voorop. Daarom hechten we erg veel belang aan onze medewerkers, vrijwilligers en de mensen die we helpen, zowel ver weg als dichtbij. Ook geloven we er sterk in dat je als team meer kan bereiken dan alleen. We organiseren daarom regelmatig ontmoetingsmomenten buiten de werksetting. Met de medewerkers gingen we op teambuilding naar het vernieuwde Afrikamuseum, we zetten onze vrijwilligers in de bloemetjes tijdens de jaarlijkse barbecue en we organiseerden aan het begin van het jaar en met Pasen een viering.

Shoppen voor een betere wereld

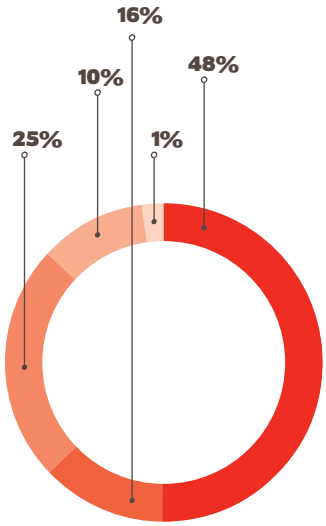
Ook in 2019 zetten onze vrijwilligers zich weer met hart en ziel in voor de WMH-shop en haalden daarmee 26.741 Euro op voor het goede doel. De opbrengst kreeg een extra boost tijdens de Warmste Week. We organiseerden in december een verkoopavond met een speciale collectie outletkleding en verzamelden zo 925 Euro.

Daarmee gaven we ook het startsein voor het nieuwe concept van de winkel, dat we in 2020 verder uitwerken. Voorheen verkochten we vooral tweedehandskleding, in het nieuwe jaar stappen we over op outletkleding. We benutten deze kans ook meteen om de winkel een grote make-over te geven. De opbrengst van de winkel blijft uiteraard naar onze projectwerking gaan.

WMH IN CIJFERS



OPBRENGSTEN 2018	€
Verkoop kleding	1.834.397
Verzendingen	798.671
Giften (incl. legaten)	392.897
Overige opbrengsten	324.882
Financiële opbrengsten	58.512



KOSTEN 2018	€
Personeel	1.755.409
Projectwerking*	**575.042**
Logistieke kosten	912.171
Beheerskosten	347.332
Sensibilisering	45.791
Reserve	-226.386

***Projectwerking**: dit is de financiële, materiële en logistieke steun die we in 2019 verleenden aan projecten over heel de wereld. Hiervoor doen we het!

JE OUDE KLEREN HIER !
WMH
WAT GEBEURT ERMEE?
1.361 CONTAINERS IN VLAANDEREN
OPGEHAALD DOOR
14
+/- 160 VRIJWILLIGERS
5.336.603 KG
WERD VERKOCHT AAN GESCREENDE OPKOPERS
478.890 KG
WERD DAARVAN CIRCULAIR VERWERKT
HET RESULTAAT IN 2019
€ 575.042 AAN PROJECTSTEUN
DE HULPGOEDEREN EN/OF HET GELD
KOMEN TERECHT BIJ KANSARME MENSEN
OVER HEEL DE WERELD DIE ONZE STEUN
ERG GOED KUNNEN GEBRUIKEN
INVESTEREN IN ONTWIKKELINGS-PROJECTECN STAAT CENTRAAL
DEZE PROJECTEN ZIJN
KLEINSCHALIG
DUURZAAM
NOODZAKELIJK
WE FOCUSSEN OP ...
ONDERWIJS
GEZONDHEID
GENDERGELIJKHEID
ENERGIE
WATER
WERK
WMH
123 GESTEUNDE PROJECTEN IN 2019

CIRCULARITEIT

In 2019 werden we de allereerste kledinginzamelaar in België die de stap zette naar een circulair model. Uiteraard is WMH een klein radertje in de gehele textielindustrie, maar we zijn ervan overtuigd dat we een waardevolle rol kunnen spelen. Daarbij is het vanzelfsprekend dat zorg voor het milieu ook onze zorg is.

Na vele maanden van voorbereiding, werd in september 2019 het startschot gegeven en tekenden we een samenwerkingsovereenkomst met het Tilburgse Wolkat. Dit familiebedrijf is een unieke textielverwerker doordat ze méér doen dan enkel kleding uitsorteren. Ze maken namelijk nieuwe stoffen van kleding die anders onbruikbaar is.

Daar waar traditioneel veertig tot vijftig procent van de ingezamelde kleding op de vuilnisbelt belandt, gaat Wolkat met dit materiaal aan de slag om er vilten of geweven stoffen van te maken. Meer nog, daar gaan ze vervolgens mee aan de slag om circulaire producten te creëren. Laptoptassen, winkeltassen, kussens en matrassen – de mogelijkheden zijn enorm.

Ook op andere manieren willen we werken aan een duurzamere wereld. Niet alleen door zelf onze kleding circulair te verwerken, maar eveneens door andere bedrijven te overtuigen om mee te stappen in dit circulaire verhaal. Dat kan heel eenvoudig, bijvoorbeeld door klassieke relatiegeschenken te vervangen door circulaire producten. Dankzij de samenwerking met Wolkat kunnen we daar een verschil maken en uit onze eerste gesprekken bleek dat er duidelijk een (groeiende) markt voor is.

JBC, al enkele jaren een waardevolle partner van WMH, is alvast op de circulaire kar gesprongen. Hun focus op duurzaamheid sluit perfect aan bij onze eigen doelstellingen en dit creëert mogelijkheden tot samenwerking. We hopen dat 2020 en de jaren erna meer van dit soort partners opleveren.

We mikken er tegelijk op dat ook steden, gemeenten en intercommunales dit verhaal zullen oppikken. De besturen die duurzaamheid en de Sustainable Development Goals (SDG's) genegen zijn, willen we overtuigen om voor WMH te kiezen. De textielindustrie is een van de vervuilendste, en kiezen voor een circulaire inzamelaar kan een groot verschil maken.

Kiezen voor WMH als textielinzamelaar heeft dus een belangrijke, positieve impact. Bovendien is en blijft onze organisatie gericht op het ondersteunen van ontwikkelingsprojecten wereldwijd. Beide aspecten, circulariteit en ontwikkelingssamenwerking, zijn ongetwijfeld sterke troeven die we volop zullen uitspelen.

Dit jaar plaatsten we in elk JBC-filiaal een inzamelpunt. De kleding die hier wordt ingezameld, wordt in samenwerking met Wolkat circulair verwerkt! Het begin van een mooie uitbreiding van dit duurzame partnerschap.

1. De sorteerhal van Wolkat, waar kleding per kleur wordt gesorteerd.

2. Garen gesponnen van 95% gerecycleerd materiaal.

3. WMH en Wolkat poseren met circulaire producten.

4. Accessoires gemaakt van stof- en lederresten van Wolkat.

PROJECTEN IN CIJFERS

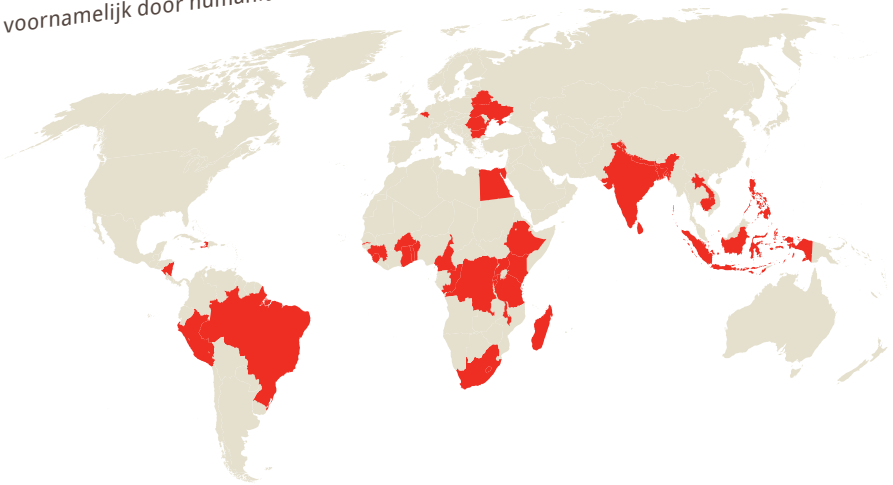
Door de dalende opbrengsten konden we in 2019 minder ontwikkelingsprojecten steunen dan het voorgaande jaar. Dat stond niet in de weg dat we absoluut inzetten op kwalitatieve projectondersteuning. In dat opzicht was het afgelopen jaar niet nieuw: we steunden opnieuw verschillende kleinschalige ontwikkelingsprojecten die mensen wereldwijd de mogelijkheid bieden om hun eigen toekomst te verbeteren.

De werkingsmiddelen blijven ook in 2020 onzeker, maar we gaan er prat op dat ontwikkelingssamenwerking het speerpunt van de WMH-missie blijft. We startten wel een proces op om onze steun te evalueren en daaruit besloten we om ons te focussen op de uitbreiding van onze projectsteun bij verzendingen en de financiële steun voor projecten te beperken tot onze grootste partners.

In 37 landen steunden we 123 projecten waarvan de meesten zich toespitsten op onderwijs, gezondheidszorg, economische ontwikkeling en duurzaamheid. Daarvoor werkten we samen met vertrouwde partners, maar ook enkele nieuwe zoals Osafi en verschillende Caritas-afdelingen in Azië. Op de verzendingsdienst breidden we eveneens ons netwerk uit, door samen te werken met onder andere Music Fund dat muziekinstrumenten inzamelt, herstelt en naar verschillende partnerlanden verstuurt.

123 projecten verspreid over heel de wereld

We steunden het vaakst projecten in de Democratische Republiek Congo, voornamelijk door humanitaire verzendingen.



Goedgekeurde projectaanvragen per continent

Afrika	88
Azië	15
Europa	12
Latijns-Amerika	8
Totaal aan projectsteun in 2019	€ 575.042
Financiële steun aan 71 projecten	€ 405.312
Materiële en logistieke steun aan 52 projecten	€ 169.730

EEN GREEP UIT DE PROJECTEN

DUURZAME AFVAL-VERWERKING MET VLIEGENLARVEN

INDONESIË

Een team van vijf laatstejaarsstudenten van *Academics for Development* (AFD) hielp dit jaar de inwoners van het eiland Soemba, in Indonesië. AFD is een vrijwilligersorganisatie, verbonden aan de KU Leuven, die zich jaarlijks engageert voor sociale projecten in het buitenland.

Het eiland gaat gebukt onder grote armoede en kent op dit moment nog weinig toerisme. Het team van studenten probeert met onderzoek en duurzame projecten Soemba te ondersteunen en mee voor te bereiden op een verwachte toename aan toerisme de komende jaren.

Het eiland heeft op dit moment nog geen lokaal afvalophaalsysteem. Met de hulp van WMH werken ze aan een systeem om met larven van de zwarte soldatenvlieg organisch afval te verwerken. Die larven kunnen als kippenvoeder en compost gebruikt worden. In de toekomst zal er op die basis dus gewerkt worden aan alternatief compostsysteem. Verder zijn er ook plannen om een afvalcentrum op te starten waar afval tegen betaling ingezameld kan worden.

WMH steunt jaarlijks verschillende projecten van AFD. In Soemba helpt onze organisatie het project financieel met de aankoop van de larven, muggennetten en broedthermometers en werkt ze mee aan het lokaal vervaardigen van duurzame kweekbakken.

PROJECTEN

INRICHTING VAN KLASLOKALEN

KAMEROEN

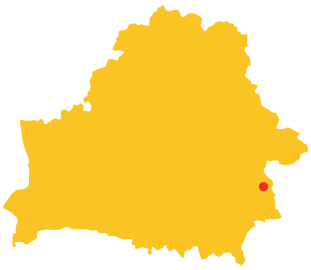
In Bourrha, een stad in Noord-Kameroen, stijgt zowel de omvang van lokale bevolking als het aantal vluchtelingen sterk. Die laatsten zijn afkomstig uit Nigeria, waar ze moeten vluchten voor terreurgroep Boko Haram. Er zijn dus steeds meer mensen die moeten integreren in Kameroen en daarvoor is onderwijs onontbeerlijk.

De Zusters van *Sint-Vincentius à Paulo*, een internationale kloosterorde, zetten zich er al jaren in binnen de lokale onderwijs- en gezondheidszorg. Dat doen ze sinds 1987 met *La Maison de la Promotion de la Femme*: een kleuter- en lagere school waar ook een atelier met snit- en naadafdeling in werd ondergebracht. Zowel kinderen als vrouwen kunnen er dus vaardigheden leren om hun leven te verbeteren.

Door de sterke bevolkingsgroei breiden ze hun project uit en willen ze een eigen secundaire school opstarten. Er werden zes extra klassen gebouwd zodat de leerlingen kunnen doorstromen naar verdere studies. Daarnaast is er nood aan allerlei didactisch materiaal, van schoolbanken en computers tot extra stoffen voor het atelier. WMH hielp de zusters bij de aankoop van deze materialen.

KINDEREN VAN EEN KERNRAMP

WIT-RUSLAND



De ramp in Tsjernobyl staat in ieders geheugen gegrift. Gelegen in Oekraïne, aan de landsgrens met Wit-Rusland, ontplofte er in 1986 een kernreactor. De humanitaire ramp was enorm: de nabije omgeving werd volledig geëvacueerd en veel omwonenden kwamen later om ten gevolge van de radioactieve bestraling. Belgen Wim en Cathy gingen in 2006 ter plaatse en verloren hun hart aan Anja, een ongeneeslijk ziek meisje. Het project Anja ontstond.

Vandaag steunt de organisatie meerdere kinderen in de stad Gomel, op zo'n 200 kilometer van Tsjernobyl, dat te kampen heeft met grote problemen in de gezondheidszorg. Verschillende kinderen met een ongeneeslijke ziekte of handicap krijgen er niet de zorg die ze nodig hebben. Veel van die ziektes zijn vermoedelijk te wijten aan de straling die vrijkwam bij de kernramp.

Er werd een werkgroep opgericht, met als doel om zorgbehoevende kinderen uit de regio financiële en materiële hulp te bieden. Met de ondersteuning van Wereld Missie Hulp sturen ze hulpgoederen zoals luiers, medicijnen en verzorgingsproducten op. Ook speciale rolstoelen worden met onze hulp aangekocht. Vandaag steunen we hiermee een dertigtal kinderen.

PROJECTEN

HET VERSCHIL MAKEN MET SCHRIJF-MACHINES

MADAGASKAR

In vele dorpen en stadswijken op het Afrikaanse eiland Madagaskar vechten de inwoners dagelijks tegen armoede. Het mooie eiland heeft een prachtige natuur en een enorme biodiversiteit, maar is een van de armste landen ter wereld en wordt regelmatig getroffen door cyclonen. Dat gebeurde in 2017 opnieuw.

Pater Serge Desouter, verbonden aan de *Sociëteit van de Missionarissen van Afrika*, zet zich al jaren in om hulp te bieden aan lokale en vaak vergeten gemeenschappen op het eiland.

Zij lijden vandaag nog steeds onder de gevolgen van die natuurramp. Om zijn hulpverlening tot een goed einde te brengen, kan hij rekenen op de steun van WMH. We maakten daarom financiële middelen vrij om een container aan te kopen en te versturen naar Tamatave, een stad in de afgelegen regio Amparafaravola.

Die container werd gevuld met medische materialen, zoals matrassen, rolstoelen en andere hulpgoederen voor de lokale gemeenschap. We zamelden onder andere mechanische schrijfmachines in, waardoor administratieve taken aanzienlijk eenvoudiger worden. De lokale school kreeg eveneens beter schoolmateriaal en de container werd ter plekke geïnstalleerd als tijdelijk onderdak in geval van een nieuwe cycloon.

ONZE EIGEN SCHOOL IN RAMBIA

OEGANDA

Ook in 2019 zetten we ons in voor de gemeenschap in Rambia. Het doel is nog steeds om de leerlingen van de plaatselijke school nieuwe kansen te geven en zo hun leven te verbeteren. Het enige wat hen tot hiertoe ontbrak, waren stevige en moderne gebouwen om hun kinderdromen waar te maken.

De meisjesslaapzaal werd in maart als eerste nieuwe gebouw in gebruik genomen. Vroeger sliepen de meisjes in een te kleine, gehuurde slaapzaal op zo'n twee kilometer van de school. Een onhandige en onveilige situatie. Nu is er dus voor iedereen een eigen bed op het terrein. In een tweede fase werd, in november, de jongensslaapzaal gerealiseerd. Zowel jongens als meisjes beschikken daardoor over een comfortabele slaapplaats.

De werken, van fundering tot afwerking, moeten van nabij worden opgevolgd door een actieve projectopvolger. Gelukkig konden we daarvoor opnieuw rekenen op deskundige vrijwilliger Marc Swinnen. Maar ook de betrokkenheid van de schooldirectie en ouders was duidelijk. Zij begonnen bijvoorbeeld zelf de sleuven en een put uit te graven voor het sanitair van de jongensslaapzaal.

De inkomsten voor Rambia zijn divers: we focusten op fondsenwerving bij bedrijven, congregaties en andere organisaties, en vulden dat aan met particuliere giften en subsidies.

De vorderingen van de bouwwerken zijn te volgen op **rambiaschool.org**.

1. De meisjesslaapzaal, toen ze bijna klaar was.

2. De leerlingen ontvingen nieuwe leesboeken.

3. De nieuwe jongensslaapzaal.

4 KWALITEITS-ONDERWIJS

6 SCHOON WATER EN SANITAIR

11 DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN

COMMERCIEEL

Eind december 2019 stonden er 1361 kledingcontainers, dat zijn er 82 minder dan het jaar ervoor. Er werden er 162 nieuwe geplaatst, maar er gingen er ook 244 verloren.

Meer dan ooit werd de markt van de tweedehandstextiel beheerst door de openbare aanbestedingen van intercommunales. Gemeenten werken samen in deze verenigingsvorm en de eisen die ze stellen worden strenger. Kleinere vzw's krijgen het hierdoor steeds moeilijker om aanbestedingen te winnen en zo verloren we in grote geografische gebieden rond Veurne, Kortrijk, Dendermonde en Deinze.

Een verkleining van ons werkterrein betekende dat we minder kleding konden inzamelen. Deze daling in volume ging gepaard met een aanzienlijke prijsdaling van tweedehandstextiel. De kleinere hoeveelheid kleding werd dus voor minder geld verkocht, wat in 2020 zal betekenen dat we minder financiële steun kunnen bieden aan ontwikkelingsprojecten. Het verlies van openbare aanbestedingen had echter nog een ander gevolg: in Vlaanderen kwamen we dichter bij een duopolie van de grootste commerciële speler VICT enerzijds en de Kringwinkel anderzijds. De ene wint doorgaans het commerciële luik van een aanbesteding, terwijl de andere het sociale luik binnenhaalt. Vzw's zoals WMH, die zich inzetten voor ontwikkelingssamenwerking, maakten weinig kans om één van deze luiken nog binnen te halen.

Maar de commerciële dienst zat niet stil en ging aan de slag om het tij te keren. De circulaire oplossing die WMH sinds kort aanreikt (p. 8), moet gemeenten overtuigen om toch voor WMH te kiezen. We breidden daarnaast onze bestaande samenwerkingen uit en knoopten er nieuwe aan. Verder werd er vooral ingezet op de aanbestedingen van kleinere gemeenten. Als laatste plaatsen we kledingcontainers bij op plekken waar er reeds een goed werkende container stond, om zo meer kleding in te zamelen.

Vooruitkijkend is er alvast één lichtpuntje voor de toekomst: in het najaar van 2019 besloot de politierechtbank van Gent dat een openbare aanbesteding enkel voor het openbare domein kan bepalen wie er textiel mag inzamelen. Dit betekent dat WMH opnieuw containers mag plaatsen op privéterrein, wat een mooie kans biedt om te groeien.

Het afgelopen jaar konden we opnieuw rekenen op onze partners. We breidden onze samenwerking met onder andere G&V, Vulpia en Zorg-Saam uit, en vonden nieuwe bondgenoten. Zo beklonken we een overeenkomst met Lidl, waar we bij achttien filialen een WMH-container mochten plaatsen.

MVO-KOMPAS

Eén van de manieren waarop we het textielverlies willen goedmaken, is met ons nieuwe MVO-Kompas. Met deze alternatieve vorm van fondsenwerving kunnen bedrijven een ontwikkelingsproject steunen én krijgen ze in ruil het nodige advies om duurzaam en maatschappelijk verantwoord te ondernemen (MVO).

Vandaag wordt immers verwacht dat bedrijven meer doen dan hoge winstcijfers nastreven. Iedereen moet een steentje bijdragen aan het beschermen van onze planeet en al de mensen die erop leven. Bovendien blijken er ook aanzienlijke voordelen voor bedrijven zelf te zijn. Maar er komt best wel wat kijken bij dat duurzaam ondernemen. Er bestaan veel theorieën en op het einde van de dag weet een bedrijf nog niet wat het kan doen. Vandaar ons eigen MVO-Kompas, dat een eerste stap in de goede richting betekent.

Het voorbije jaar namen al enkele bedrijven deel aan dit verhaal, namelijk Iodine, Attentia en Tubata. Zij steunden elk een eigen project, krijgen daar feedback over en kunnen – afhankelijk van het gedoneerde bedrag – beroep doen op tips, een ontbijtsessie of zelfs een heuse coaching rond MVO. Ons doel is om het komende jaar nog meer bedrijven te betrekken in dit verhaal.

WMH was aanwezig op het jaarlijkse SDG-Forum. Vertegenwoordiger Kathleen mocht er zelfs een workshop geven: duurzaam ondernemen dankzij het goede doel. We stelden ons MVO-Kompas voor en maakten de aanwezige bedrijven warm om samen met ons aan een betere toekomst te werken. Met wat voorbeelden, zoals onze circulaire textielinzameling, gaven we alvast het goede voorbeeld.

LOGISTIEK

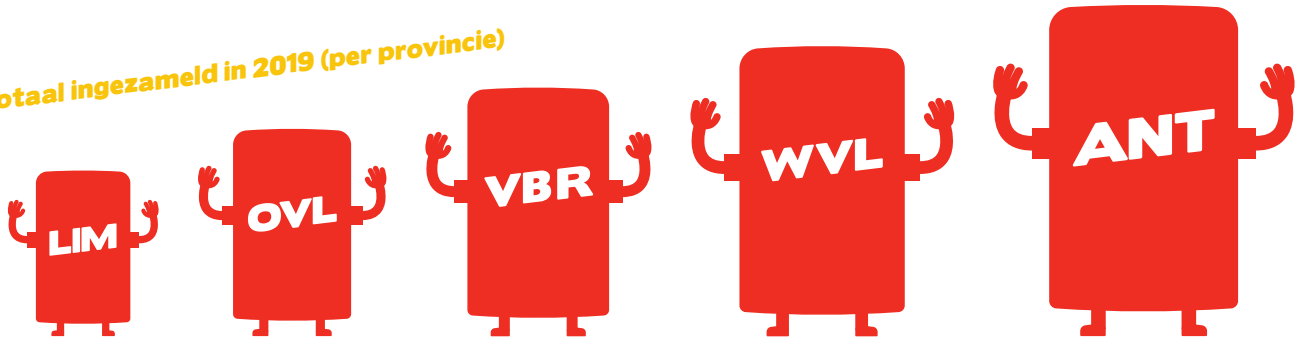
Onze chauffeurs waren in 2019 weer dagelijks onderweg om in totaal meer dan **5300 ton kleding** in te zamelen. Een groot karwei dat er niet eenvoudiger op werd door een paar langdurige zieken en het vertrek van enkele collega's. Zo namen we in juni afscheid van Ludo Geerinkcx, die na 42 jaar trouwe dienst op pensioen ging. Gelukkig konden we met Soufiane Aoulad ook een enthousiaste starter verwelkomen.

Het **aantal opgehaalde kilo's daalde** met ongeveer 750 ton ten opzichte van vorig jaar. Dat komt voornamelijk doordat we bijna alle kledingcontainers in het zuiden van West-Vlaanderen moesten weghalen (p. 16). Dat betekende eveneens meer werk voor onze chauffeurs, want de containers moesten geplaatst, verplaatst en dus jammer genoeg ook weggenomen worden. Een ander gevolg is dat verschillende vrijwilligers noodgedwongen dienden te stoppen omdat de containers die zij leegmaakten, weg moesten.

In de zomerperiode was er op de internationale markt sprake van een **overaanbod aan kleding**. Dat maakte het moeilijk om voldoende betrouwbare opkopers te vinden waaraan we onze opgehaalde kleding verkochten. Deze hindernis konden we grotendeels de baas doordat we in diezelfde periode aan organisaties El Moumni en Wolkat begonnen te leveren. Maandelijks waren zij goed voor zo'n 100 ton opgekochte kleding.

Bij het ophalen en verkopen van kleding komt aardig wat papierwerk kijken voor onze logistiek verantwoordelijke Koen Verbraeken. Daarom stond Alejandra Avalos, de receptiebediende van WMH, hem vaak administratief bij. In 2020 zal zij de volledige planning overnemen bij afwezigheid van Koen.

Totaal ingezameld in 2019 (per provincie)



LIM	OVL	VBR	WVL	ANT
778.990 KG	873.664 KG	886.755 KG	1.002.765 KG	1.794.429 KG

In oktober gingen vijf jongeren op pad met onze chauffeurs in het teken van YOUCA Action Day. Ze hielpen bij het ophalen van kleding en doneerden hun loon aan projecten van jonge ondernemers in Guinee.

Sluikstorten in onze kledingcontainers is een probleem waar we al lang mee kampen, maar dit werd door de Belgische pers opnieuw opgepikt. Op 17 juli werd onze mening hierover gepubliceerd in de krant De Morgen.

Na 42 jaar kledingcontainers leegmaken, ging chauffeur Ludo dit jaar met welverdiend pensioen. Afsluiten deden we met een gezellige afscheidsdrink. Dankzij zijn doventolk kon hij ons daar eens zijn volledige levensverhaal vertellen!

Dankzij onze partners zamelen we meer in. In 2019 organiseerden onder meer Schoenen Torfs en Familiehulp een inzamelactie. Die bij partner Torfs leverde een mooie achttien ton aan schoenen en kleding op.

HUMANITAIRE VERZENDINGEN

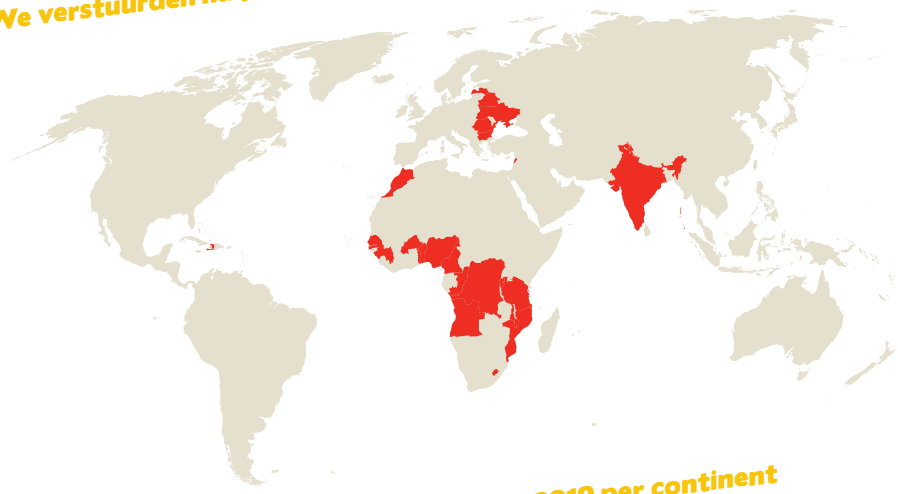
De verzendingsdienst van WMH is gekend bij veel hulporganisaties vanwege de professionele en succesvolle aanpak bij het verzenden van humanitaire goederen naar heel wat landen. Vooral onze transporten naar de Democratische Republiek Congo, waarvoor we nauw samenwerken met de Orde van Malta, staan zeer goed bekend. In 2019 sloten we af op **83 verzendingen naar 19 landen**.

We merkten dat de **vraag naar het verzenden van kleding verder daalde**. In totaal verstuurden we 139.179 kilogram kleding, waarvan 69.590 kg naar Afrika, 66.806 kg naar Oost-Europa en 2.783 kg naar Noord-Amerika.

De focus van de verzending ligt nu bijna volledig op het verzenden van **humanitaire goederen**, zoals onderwijs-, en medisch materiaal, en technologische benodigdheden waaronder generatoren en zonnepanelen. We hielpen via de verzendingsdienst 52 projecten met materiële en logistieke ondersteuning.

Ondertussen blijft de verzendingsdienst zich **verder ontwikkelen en uitbreiden**. De medewerkers volgden een opleiding om nog beter gebruik te kunnen maken van het verzendingsprogramma en zo een nog betere service te kunnen verlenen.

We verstuurden hulpgoederen naar 19 landen



Totaal aantal verzonden hulpgoederen in 2019 per continent

Afrika	641.240 KG
Oost-Europa	70.420 KG
Noord-Amerika	64.420 KG
Azië	478 KG
Totaal	**776.654 KG**

Verscheidenheid in verzendingen

63 verscheepte containers, waarvan vijfenvijftig 40-voet containers en acht 20-voet containers

8 x 20FT + **55 x 40FT**

7 baantransporten met vrachtwagens naar Oost-Europa

11 LCL transporten (Less than Container Load)

2 luchtvrachten

Om nog meer bedrijven en organisaties kennis te laten maken met de mogelijkheden van onze verzendingsdienst werd in 2019 een portfolio opgemaakt met voorbeelden van verzendingen die vanuit WMH zijn georganiseerd. De bedoeling is om daarmee de baan op te gaan en zo nog meer mensen te bereiken.

Voor het eerst organiseerden we groepagezendingen naar Haïti. WMH werkte hiervoor in België samen met de organisatie Fidema en ter plaatse met de Congrégation de Filles de Marie, die ook zorgden voor de verdeling van de goederen.

COMMUNICATIE

We gingen voor het eerst aan de slag met ons nieuwe communicatieplan en dat wierp duidelijk z'n vruchten af. Via Facebook plaatsten we meer berichten en begonnen we met betaalde advertenties. Het gevolg was een opvallende stijging in het aantal volgers én hun reacties op onze pagina. Ook het persbeleid werd uitgebreid, wat resulteerde in een tiental gepubliceerde persberichten en commentaren.

Doordat we startten met de circulaire verwerking van kleding, moesten we herdenken hoe er over WMH gecommuniceerd wordt. Dat blijft een lopende oefening die in 2020 verder wordt uitgediept. Een praktisch gevolg was alvast het (grotendeels) stopzetten van bezoeken aan onze organisatie, omdat onze eigen sorteerhal sloot. Om toch persoonlijk contact te onderhouden, zeker met de Boechoutenaars, startten we met het aanbieden van studieplekken en namen we deel aan 'Boechout Trailt'.

2020 zal dus de nodige uitdagingen bieden op communicatief vlak. Gelukkig zetten we het afgelopen jaar alvast in op de professionalisering van onze dienst: er werden onder meer een contentplanning en professionele redactierichtlijnen opgesteld om efficiënter te werken. Daardoor kunnen we sneller schakelen en niet alleen het circulaire verhaal, maar ook het MVO-Kompas en de algemene promotie binnenkort beter onder de aandacht brengen.

Communicatie in cijfers

FACEBOOK VOLGERS	1200 (+351)
NIEUWSBRIEFABONNEES	1063 (+216)
OPLAGE MERCIE MAGAZINE	4500

MERCIE magazines 2019

Niet Nu Laura!

We zochten in 2019 naar een originele manier om jongeren, specifiek 18- tot 30-jarigen, te bereiken in onze communicatie. In samenwerking met cartooniste Niet Nu Laura begonnen we daarom met een originele campagne: grappige illustraties om deze doelgroep over WMH te informeren. En daar voegden we meteen ook een oproep om kleding te doneren aan toe.

Onze eerste stagiaire

De communicatiedienst krijgt steeds meer opdrachten en moest dus op zoek naar extra werkkracht. Die kwam er in de vorm van een betaalde stageplaats, waarvoor we in de zomer Bo Coenen aanwierven. Zij ondersteunde ons voornamelijk door het inplannen en uitschrijven van content voor sociale media en website, maar ging daarnaast ook aan de slag om bijvoorbeeld mee een verkoopavond te organiseren. Bo maakte dus absoluut een verschil in onze communicatie!

Nieuwsgierige Boechoutenaars

In september organiseerde de gemeente Boechout een loop- en wandeltocht voor haar inwoners langs lokale organisaties. Zo'n vierhonderd deelnemers passeerden daarbij ook door onze sorteerhallen. Het was een unieke kans om hen kennis te laten maken met het diverse en kleurrijke werk van onze organisatie.

WMH
WERELD MISSIE HULP

BEDANKT!

Sympathisanten
Medewerkers
Donateurs

Vrijwilligers
Projectaanvragers
Partners

Samen met jullie helpen we jaarlijks vele duizenden mensen!

www.wereldmissiehulp.be

T 03 454 14 15
INFO@WERELDMISSIEHULP.BE

PROVINCIESTEENWEG 400
2530 BOECHOUT

Albe De Coker
CO2 neutral print
Certificate Number
10506-1904-1001
www.climatepartner.com

FSC
www.fsc.org
MIX
Papier van verantwoorde herkomst
FSC® C012419