WMH
WERELD MISSIE HULP

JAARVERSLAG 2020

2020

WMH IN CIJFERS
Het jaar uitgedrukt in eenvoudige cijfers

CIRCULARITEIT
Partnerschappen

EEN OVERZICHT VAN ONZE PROJECTEN
Ontwikkelingssamenwerking wereldwijd

VOORWOORD

Wim Smit
Algemeen directeur WMH

Het is moeilijk om het voorwoord bij een jaarverslag over 2020 niet te beginnen met te stellen dat het een bijzonder jaar is geweest. Dat was ook zo voor onze organisatie. In maart werden we overrompeld door een plotse lockdown die als direct gevolg had dat mensen massaal door hun kledingkasten gingen en naar de dichtstbijzijnde kledingcontainer liepen. Al snel leidde dat tot een overcapaciteit, niet in het minst omdat de meeste kledinginzamelaars het tijdelijk voor bekeken hielden omwille van de door corona ook geslonken afzetmarkt. WMH deed, als grote uitzondering, dapper voort en dat stelde ons voor een heuse logistieke uitdaging die we door de enorme inzet van de hele logistieke dienst met glans doorstonden.

“In volle coronachaos werd het innovatieve be the fibre project gelanceerd.”

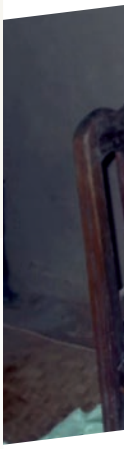
Midden de coronachaos zetten we toch onze innovatie-opdracht voort en verdiepten we onze circulaire aanpak met de opstart van een eigen brandname ‘be the fibre’ waarmee we onze ambities nog een boost gaven. Be the fibre omvat het aanbod aan circulaire stoffen en accessoires, deels gemaakt uit de verwerking van door WMH ingezamelde tweedehandskleding die, door haar lage kwaliteit, anders verloren was gegaan voor de markt en vernietigd. Door ons unieke circulaire partnerschap krijgt dit soort kleding, na vervezeling, spinnen en weven, een nieuwe toekomst. Bovendien maken we deze producten aan betaalbare prijzen beschikbaar voor particulieren én bedrijven.
Daar hoorde dus een website en een webshop bij, die we half augustus lanceerden. Gedurfd, zo midden de coronacrisis, maar een toonbeeld van onze overtuiging en ons enthousiasme over dit project. In 2021 hopen we, in een coronamilder klimaat, be the fibre te laten groeien; de eerste tekenen daaromtrent zijn meer dan hoopgevend.

“Het doet goed dat we ook in moeilijke tijden voor mensen het verschil kunnen maken.”

Ondertussen ging de gekende werking van WMH uiteraard voort. Ook de humanitaire verzendingen leden onder de coronagolven en de projectsteun was er dit jaar vooral op gericht om de partnerorganisaties die via onze organisatie verstuurden, en die het financieel moeilijk hadden door minder inkomsten, een duwtje in de rug te geven. Een aanpak waarvoor we veel oprechte dankbaarheid ontvingen. Het doet goed dat we ook, en misschien vooral, in moeilijke tijden voor mensen het verschil kunnen maken.

2021 wordt zonder twijfel het jaar waarop we verder inzetten op onze circulaire samenwerkingen en op de uitbouw van be the fibre. We willen niet alleen zichtbaar zijn op Instagram en Facebook, maar ook en vooral gedrevenheid, eigentijdsheid en toekomstgerichtheid uitstralen, en zo de weg vinden naar steeds meer bedrijven en particulieren. Want de weg die WMH met haar textielinzameling en haar circulaire keuze is opgegaan, is zonder twijfel de enige weg naar een duurzame toekomst.

In dit jaarverslag maken we alvast graag de balans van het jaar 2020 op. Veel leesplezier!



INDEX

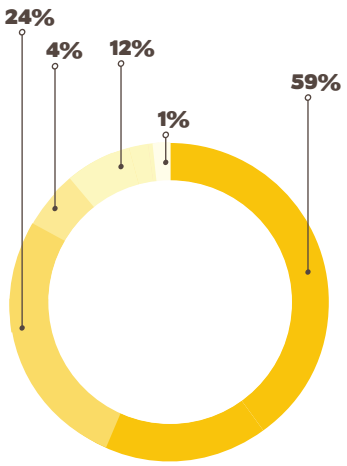
04-05 WMH IN CIJFERS
06-09 CIRCULARITEIT
10-14 PROJECTEN
15 COMMERCIEEL
16-17 LOGISTIEK
18-19 HUMANITAIRE ZENDINGEN
20-21 NICE TO KNOW

ALGEMENE VERGADERING

Beel Etienne	Voerstraat 2, 3060 Bertem
Champagne Dominiek	Provinciesteenweg 408, 2530 Boechout
Clippeleyr Walter	Koning Albertlei 22, 2650 Edegem
De Gruyter Roger	Tibert 2, 2150 Borsbeek
De Nil Nathalie	Spichtenberg 6, 9681 Nukerke
Derde Hilde *	Ophemstraat 139, 3050 Oud-Heverlee
Dumon Jan	Voorzorgstraat 36, 3000 Leuven
Franck Boudewijn	Vlasakker 12, 2160 Wommelgem
Hollebosch Patrick	Schoenerstraat 13, 9000 Gent
Ketelers Johan	Le Lochet, F74890 Fessy (Frankrijk)
Janssen Jo	St Lambertusstraat 1, 3560 Lummen
Lauwers Steven	Paul van Ostaijenlaan 19, 2540 Hove
Osaer Toon	Herestraat 23, 3000 Leuven
Peeters Rigo	Zittert 26, 1730 Asse
Pitz Veronique	Kleine Meylstraat 24, 2550 Kontich
Spitz Bernard	Fonteinstraat 102, 3000 Leuven
Tusschans Jan	Heimolenstraat 127 D, 9100 Sint-Niklaas
Van Bellinghen Fred	Isabella Brantstraat 63, 2018 Antwerpen
Van den Heuvel Jan	Van Souststraat 191, 1070 Anderlecht
Van den Steen Caroline *	J. Blockxstraat 87, 2640 Mortsel
Van Herzeele Marnix	Ambtmanstraat 7, 2000 Antwerpen
Van Hoof Miguel *	Vredestraat 152 R, 2550 Kontich
Van Praet Frank	Schilderkunstlaan 83, 1700 Dilbeek
Vandevelde Toon *	Konijntjesberg 12, 3220 Holsbeek
Vanysacker Dries	Bergestraat 30, 3220 Holsbeek
Verbraeken Paul	Pastoor Coplaan 17, 2070 Zwijndrecht
Verhoeven Dominic	Liefdadigheidstraat 43, 1210 Brussel
Verstraete Daniël	Processiestraat 1, 8790 Waregem
Verstreken Herbert *	Kleinmijlveld 3, 2547 Lint
Vierendeels Luc	Kattestraat 18, 1741 Wambeek

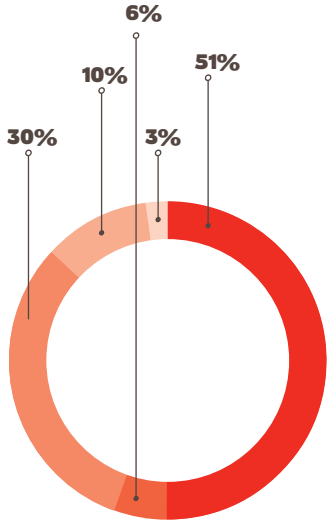
* leden van de Raad van Bestuur

WMH IN CIJFERS

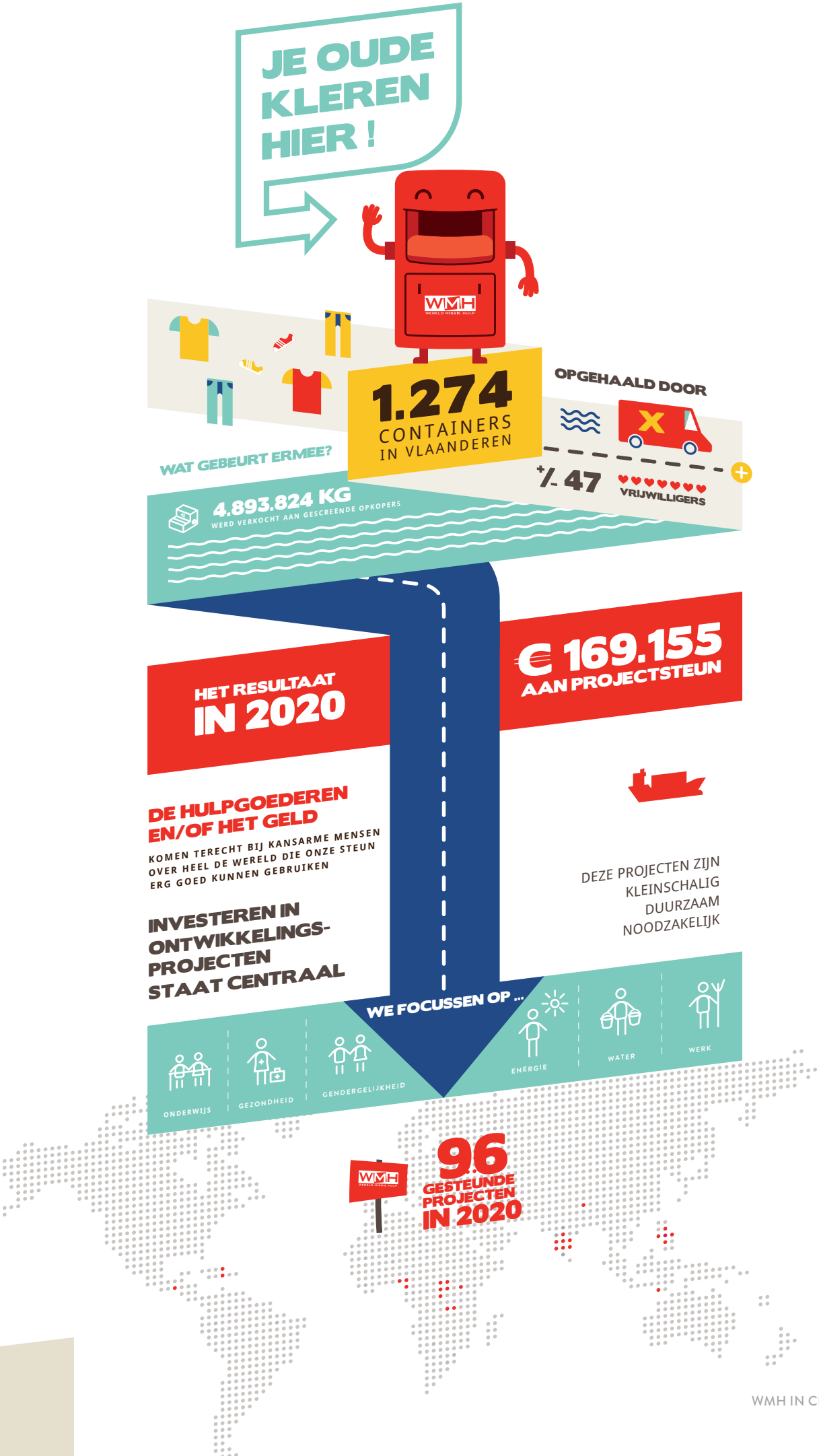


OPBRENGSTEN 2020	€
Verkoop kleding	1.542.872
Verzendingen	634.976
Giften (incl. legaten)	112.171
Overige opbrengsten	306.540
Financiële opbrengsten	32.873

KOSTEN 2020	€
Personeel	1.417.346
Projectwerking*	**169.155**
Logistieke kosten	839.988
Beheerskosten	272.057
Circulariteit	71.397
Reserve	-226.386



***Projectwerking**: dit is de financiële, materiële en logistieke steun die we in 2020 verleenden aan projecten over heel de wereld. Hiervoor doen we het!


JE OUDE KLEREN HIER !
WMH
WERELD MISSIE HULP
1.274
CONTAINERS
IN VLAANDEREN
OPGEHAALD DOOR
+/- 47
VRIJWILLIGERS
WAT GEBEURT ERMEE?
4.893.824 KG
WERD VERKOCHT AAN GESCREENDE OPKOPERS
HET RESULTAAT
IN 2020
€ 169.155
AAN PROJECTSTEUN
DE HULPGOEDEREN EN/OF HET GELD
KOMEN TERECHT BIJ KANSARME MENSEN OVER HEEL DE WERELD DIE ONZE STEUN ERG GOED KUNNEN GEBRUIKEN
INVESTEREN IN ONTWIKKELINGS-PROJECTEN STAAT CENTRAAL
DEZE PROJECTEN ZIJN
KLEINSCHALIG
DUURZAAM
NOODZAKELIJK
WE FOCUSSEN OP ...
ONDERWIJS
GEZONDHEID
GENDERGELIJKHEID
ENERGIE
WATER
WERK
WMH
96
GESTEUNDE PROJECTEN IN 2020

CIRCULARITEIT

Na het overweldigende succes en de fantastische samenwerking met retailer JBC, lichten we graag ook enkele nieuwe partnerschappen toe. Wereld Missie Hulp gaat prat op unieke samenwerkingen met bedrijven die maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel dragen.

VANUIT *BE THE FIBRE* ZIJN ER IN 2020 FANTASTISCHE NIEUWE PARTNERSCHAPPEN ONTSTAAN

Ontzettend trots zijn we bij *be the fibre* op het beloftevolle partnership met MOOSE in the CITY, een fashion- en designwinkel in Antwerpen. MOOSE in the CITY maakt er een erezaak van om hun ecologische voetafdruk zo klein mogelijk te houden en werkt daarom steevast samen met duurzame spelers. Voor hun gloednieuwe winkelinrichting kwamen ze dan ook al snel bij *be the fibre* terecht. Het resultaat mag er zijn!

Zaakvoerder Jan Van Hoof nodigde ons een hele tijd geleden uit in zijn winkel, die kort daarna een volledige make-over zou krijgen. In het nieuwe concept zou duurzaamheid een belangrijke rol krijgen. Voor de renovatiewerken nam hij PUUR interieurarchitecten onder de arm, hetzelfde architectenbureau dat elf jaar geleden ook het eerste interieur van MOOSE in the CITY heeft ontworpen. Samen onderzochten ze hoe de herinrichting zo duurzaam en ecologisch mogelijk kon gebeuren. Zo werd 100% van de originele winkelinrichting hergebruikt, waaronder de rekken, verlichting, spiegels en vouwtafels. Ook circulaire stoffen en items verdienden volgens Jan een plekje in de nieuwe inrichting. Naast duurzame mode, meubelstukken en accessoires pronken voortaan circulaire gordijnen van *be the fibre* in de pashokjes van MOOSE in the CITY. In dezelfde stof worden onze totebags met het logo van MOOSE in the CITY te koop aangeboden in de shop, een deel van de opbrengst van de tassen gaat naar het Rambia project in Oeganda. Ondertussen kan je nu ook de volledige *be the fibre* collectie aankopen bij deze mooie lifestyle winkel. Je vindt er onder meer onze prachtige circulaire laptoptassen, de yoga bag, weekendtassen en vele andere leuke accessoires.

Een andere maar even unieke samenwerking in 2020 was met Cargill, de grootste voedingsleverancier te wereld. Cargill besloot om mee in te tekenen in het MVO-kompas, waarbij het Malinese project Biopal financieel gesteund werd. Biopal richt familieboerderijen op en begeleidt hen om op een duurzame manier kippen te kweken, te houden en te verkopen. Het biedt een ideale buffer tegen armoede.
Als kers op de taart besloot Cargill bovendien relatiegeschenken voor hun werknemers aan te kopen, waardoor er nog meer geld naar ontwikkelingssamenwerking kon gaan. De prachtige laptoptassen, Ipad hoezen en totebags werden voorzien van het Cargill logo, zodat de werknemers voortaan met hun gepersonaliseerde circulaire tassen kunnen pronken.

Meer en meer bedrijven schakelen over op de aankoop van duurzame relatiegeschenken. Ze vinden bij *be the fibre* de perfecte match. Door circulaire accessoires aan te kopen creëren ze mee een impact op het milieu en steunen ze bovendien ontwikkelingsprojecten overal te wereld. Zo plaatste Ecover voor het 2 de jaar op rij een bestelling voor hun eindejaarsgeschenken.

People Against Dirty | ecover + method | Europe verovert de wereld met groene huishoudproducten. Zo ijveren ze voor een wereld zonder afval. En afval, dat is meer dan plastic. Blij dat wij samen met jullie de strijd tegen vervuiling mogen aangaan.

Op de website en webshop www.bethefibre.be vind je meer informatie.

BE THE FIBRE WERKT VAKER MET PRE-ORDERS
Aangezien *be the fibre* resoluut kiest voor duurzaamheid, werken we vanaf eind 2020 ook voor particulieren voortaan vaker met pre-orders. Dat betekent dat geïnteresseerden alvast hun favoriete item op onze webshop kunnen bestellen, maar nog even moeten wachten op hun nieuwe accessoire. Op die manier kunnen we vooraf bepalen hoeveel stuks er geproduceerd moeten worden, zodat niets verloren gaat.

In de modewereld moeten merken namelijk op voorhand inschatten hoeveel items ze zullen verkopen. Op basis van die inschatting wordt beslist hoeveel er wordt geproduceerd. Is de inschatting verkeerd en wordt er te veel geproduceerd, dan verdwijnt er heel wat rechtstreeks in de vuilnisbak. Zo wordt wereldwijd tot wel 30% van de geproduceerde kleding op jaarbasis weggegooid.

Wanneer het duidelijk is hoeveel vraag er naar een textielproduct is, kan de fabrikant zijn aankoop van grondstoffen daar op afstemmen. Zo zit ook deze partij niet met overschotten waar niets mee wordt gedaan.

Het is logisch dat we onze producenten niet kunnen vragen om vijf stuks te maken en te leveren. Bij veel fabrikanten geldt een minimumafname en dan moet je je bestelling uiteraard betalen nog voor er ook maar één product verkocht is. In dat geval is het ook handig om met pre-order te werken, zodat we een bestelling bij de producent kunnen plaatsen zodra we die minimumafname bereikt hebben.

Een ander financieel voordeel is dat we als verkoper geen grote voorraad nodig hebben als we on demand werken. We besparen bovendien transportkosten én sparen het milieu, doordat er geen goederen moeten worden vervoerd die nadien niet verkocht geraken.

Ook voor de consument zelf is pre-order een goed systeem. Doordat er een langere wachttijd is om het product te verkrijgen, ga je vaak meer nadenken of je iets echt wel nodig hebt.

NIEUWE PISTE: RETAIL
Na de lancering van de webshop kwamen we tot de vaststelling dat *be the fibre* als merk snel aan bekendheid moest winnen, willen we ons uniek en actueel verhaal doen slagen. Met alleen een webshop en een winkel in Boechout gaat het niet lukken.

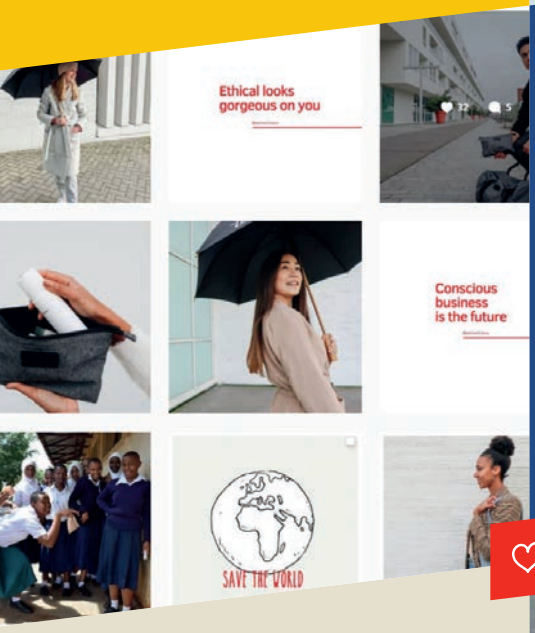
Die bredere bekendheid voor ons merk zijn we gaan zoeken in de piste van de retail. *Be the fibre* onderscheidt zich van andere merken omdat we enerzijds maximaal inzetten op circulariteit, wat een heel hot en actueel topic is dezer dagen. Anderzijds omdat de opbrengst van de verkoop integraal naar ontwikkelingsprojecten gaat.

Eind 2020 hebben we met het *be the fibre*-team voornamelijk voorbereidingen getroffen om begin 2021 van start te gaan met prospecteren voor de retail.

CIRCULARITEIT

Onze circulaire stof kan maximaal vier keer gerecycleerd worden. Hierna is de vezel te klein om nog een nieuwe stof uit te maken, maar de kleinere vezels kunnen wel vervilt worden.

De afwerking in leder is afkomstig van de snijresten van een lederfabriek.



Vind be the fibre op Instagram!

De producten van be the fibre zijn tevens verkrijgbaar in de WMH outlet shop. Die onderging recent een hele metamorfose, speciaal voor be the fibre.

PROJECTEN IN CIJFERS

In 2020 werd de focus gelegd op projectsteun aan humanitaire verzendingen (58 op 96 projecten). Deze steun betreft een tussenkomst in de verzendkost, waarbij we de formule hanteren van 50 % korting op de WMH-verzendfactuur, steeds gekoppeld aan een maximumbedrag. De maximabedragen variëren per doelgroep (kleine organisaties, congregaties, grotere organisaties, ontwikkelingshelpers) en worden in het merendeel van de toegekende projectsteun volledig opgebruikt.

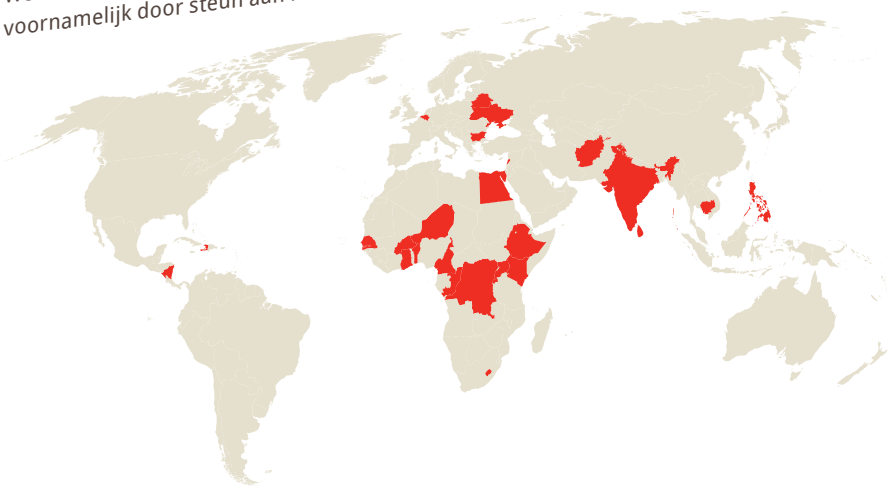
Met het toekennen van projectsteun aan humanitaire verzendingen stimuleren we de opdrachten via onze verzendingsdienst en bouwen we een breder netwerk uit van trouwe betalende klanten.

Financiële projectsteun wordt verleend aan partners (vb. Schoenen Torfs, Lidl, JBC...) of projecten die een wederkerigheid, onder de vorm van diverse hulpgoederen, aanbieden (vb. rolstoelen, ziekenhuismatrassen via GOED/ Stichting Hubi & Vinciane).
Ook de samenwerking met de Abdij van Averbode resulteert in financiële steun. Er werden, via deze weg, 12 projectaanvragen besproken en goedgekeurd.

In 25 landen steunen we in totaal 96 kleinschalige projecten die zich toespitsen op volgende 'Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen': strijd tegen armoede en honger, goede gezondheid en welzijn, kwaliteitsvol onderwijs, gendergelijkheid en empowerment van vrouwen en jonge meisjes, schoon water en sanitatie, eerlijk werk en economische groei.

96 projecten verspreid over heel de wereld

We steunden het vaakst projecten in de Democratische Republiek Congo, voornamelijk door steun aan humanitaire verzendingen.



Goedgekeurde projectaanvragen per continent

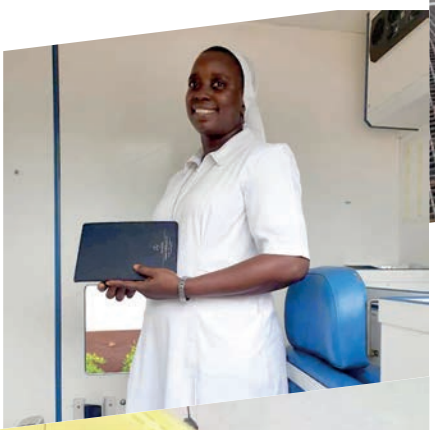
Afrika	80
Azië	5
Europa	6
Midden- en Latijns-Amerika	5
Totaal aan projectsteun in 2020	€ 216.101
Financiële steun aan 29 projecten	€ 96.310
Logistieke steun aan 46 projecten	€ 72.845
Materiële steun	€ 49.946

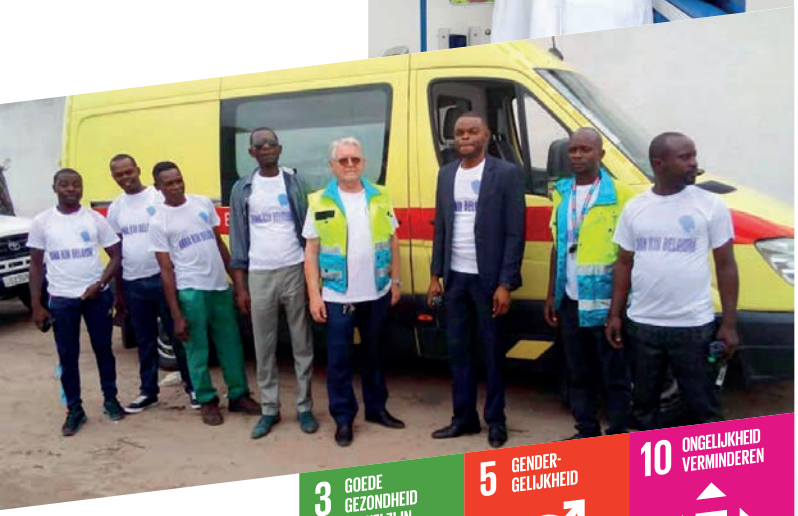
EEN GREEP UIT DE PROJECTEN

MOEDER WORDEN IN CONGO, EEN MOEILIJKE BEVALLING

DEMOCRATISCHE REPUBLIEK CONGO

Congo is het slechtste land ter wereld om kinderen te baren: heel wat thuisbevallingen lopen soms verkeerd af. 1 Vrouw op 30 overleeft de bevalling niet. Ook de kinderen lopen enorme risico's. Een baby heeft maar 30 procent kans om ouder te worden dan twee jaar indien de moeder tijdens de bevalling overlijdt. Moeders in nood moeten dan ook kunnen opgehaald worden om te bevallen in de kraamkliniek.





3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN

5 GENDER-GELIJKHEID

10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN

Een voormalige ziekenwagen van de brandweer van Oudenaarde is aan een tweede leven begonnen in de Congolese hoofdstad Kinshasa. Vzw Banakin nam het initiatief om deze 'oude' ziekenwagen volledig in orde te brengen en ter beschikking te stellen van een kraamkliniek in Kinshasa. Volgeladen met computers, speelgoed en muziekinstrumenten voor een plaatselijke school / cultureel centrum én voorzien van belettering met de naam van de kraamkliniek, werd het voertuig vakkundig geladen in een groepagecontainer en verscheept met bestemming Kinshasa.

PROJECTEN

EEN KIND MET EEN TOEKOMST IS DE MOTIVATIE

NICARAGUA

Veel kansarme jongeren in de sloppenwijken rond de stad Léon vinden geen job en blijven in armoede trappelen. De zin van investeren in onderwijs wordt vaak in vraag gesteld. Vzw Auténtico levert het bewijs dat onderwijs er écht toe doet en investeert in een leercentrum voor kansarme kinderen.

In 2019 werd een commercieel luik toegevoegd en 'TekNica' opgericht, een klein dienstenbedrijf met eigen houtfabriekje waar gemotiveerde en talentvolle jongeren worden opgeleid en uitzicht krijgen op werk. Ze leren er verschillende kerntaken van een bedrijf: administratie, exporteren/importeren, kwaliteitscontrole, veiligheid,... waarbij er steeds rekening wordt gehouden met de sociale context en met oog voor de verbetering van de persoonlijke levenssituatie.

TekNica voert opdrachten uit in lokale scholen en in de stad. Ook fabriceren ze diverse meubelen en gadgets in hout, zowel voor de lokale markt als voor export. Hiermee is het bedrijfje een gezond en sterk groeiend voorbeeld voor anderen, een krachtig signaal in een zwak economisch landschap. Hun winsten gaan naar herinvestering en het educatieve luik van vzw Autentico.

Dankzij financiële steun van WMH, in samenwerking met partner G&V Energy Group, kon TekNica onze eigen tafels en stoelen produceren!

ARM MAAR KANSRIJK

HAÏTI

Als je er als jongere in Haïti alleen voor komt te staan, kan de start van je zelfstandige leven erg moeilijk zijn.

Onder het motto “arm maar kansrijk” biedt het project Kay Desperans (of ‘Huis van de Hoop’) kwetsbare jongeren in Saint Michel (Haïti), via begeleid zelfstandig wonen, kansen om zich te ontplooien en om veilig en op een eerlijke manier de stap naar volwassenheid te zetten. .

Ze worden gestimuleerd hun school af te maken en binnen het project vrijwilligerswerk op zich te nemen, als voorbereiding op het opstarten van een eigen mini-onderneming of het vinden van werk. Door onvoorwaardelijk te geloven in de kracht van deze jongeren, worden hun ontwikkelingskansen en zelfredzaamheid aanzienlijk gestimuleerd.

WMH biedt deze jongeren materiële en logistieke ondersteuning via het versturen van containers. Concreet ontvangen ze huishoudgerief, didactisch materiaal en kleding, waarbij vooral de voetbalkleding hoog scoort.

PROJECTEN

TANDZORG VOOR DE ARMSTEN

AFGHANISTAN

Shakiban is een dorp op 35 km van Herat (West-Afghanistan) gelegen langs de hoofdweg naar Iran. Er wonen in de onmiddellijke omgeving 45 000 mensen. Momenteel is er een kleine kliniek waar mensen terecht kunnen voor algemene (basis) medische verzorging. Er is geen tandartspraktijk aanwezig terwijl er zich dagelijks tientallen patiënten zich aanmelden met ernstige tandproblemen. Artsen kunnen niks anders doen dan pijnstillers en antibiotica voorschrijven.

Dental Mission Afghanistan (DMA), een initiatief van de Gentse tandarts Marc Jeannin, wil er een ruimte inrichten om primaire tandzorg te verstrekken. Voor de infrastructuur van het Universitair Opleidingscentrum stelt hij kwalitatieve materialen ter beschikking om klinische vaardigheden aan te leren aan studenten tandheelkunde. Tevens promoot DMA tandzorg in scholen via voordrachten en preventieve screening van leerlingen.

WMH helpt Dental Mission Afhanistan met het ter beschikking stellen van medisch materiaal en ziekenhuiskledij.

1 GEEN ARMOEDE

3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN

10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN

COMMERCIEEL

Het jaar 2020 werd gekenmerkt door twee gebeurtenissen die een groot impact hadden op de werking van Wereld Missie Hulp (WMH). Enerzijds was er de uitbraak van het Covid19-virus en anderzijds bemerken we een verdere toename van de invloed van de intercommunales.

COVID 19

Zoals in elke sector heeft Covid-19 ook bij WMH de normale operationele werking verstoord. Heel wat gemeenten hebben hun kledingcontainers tijdelijk of definitief weggehaald om hygiënische redenen. Hierdoor is het aantal opgehaalde kg gedaald. Bovendien waren de gemeentelijke milieudiensten bijna niet rechtstreeks benaderbaar zodat voorstellen tot het plaatsen van nieuwe containers niet werden gehonoreerd. Toch heeft het virus ook een klein voordeel opgeleverd: vele gezinnen hebben tijdens de lockdown hun kleerkasten opgeruimd, waardoor tijdelijk meer kleding in de containers is beland. Toch werd in 2020 5% minder kleding opgehaald vergeleken met het jaar tevoren.

DE GREEP VAN DE INTERCOMMUNALES

In 2020 (en deels eind 2019) gingen voor WMH vier grote intercommunales verloren: IOK (Antw), ILVA (Aalst), IVM (Deinze) en IVVO (Ieper). Dit resulteerde in een verlies van 387 kledingcontainers of -30%. De belangrijkste criteria bij openbare aanbestedingen zijn nog steeds geld en sociale tewerkstelling, wat moeilijk past in het ondernemingsmodel van WMH. Deze politiek leidt in Vlaanderen stilaan tot een duopolie van grote commerciële bedrijven enerzijds en Kringwinkels anderzijds. Soms duikt in een openbare aanbesteding ook een groen/duurzaam gunningscriterium op, maar dat weegt niet op tegen het gewicht van het criterium dat geld nog steeds is.

HET PLAATSEN VAN NIEUWE KLEDINGCONTAINERS

In 2020 werden 70 nieuwe kledingcontainers geplaatst, bijna exclusief op privé- terrein. Enkel de stad Menen gaf toestemming om nieuwe containers te plaatsen op openbaar domein. Het zal duidelijk zijn dat in dergelijke omstandigheden, het steeds moeilijker wordt om nieuwe containers te plaatsen of het actueel aantal te behouden.
De meerderheid van de intercommunales staat momenteel niet open voor alternatieve benaderingen, al leeft wel de hoop dat het circulaire meer ingang vindt. Op dat moment wordt WMH de ideale partner voor steden, gemeenten en intercommunales. Wel kunnen vrije, niet aan intercommunales gebonden, gemeenten nog steeds worden benaderd. Maar een oplossing op lange termijn kan enkel worden geboden wanneer de problematiek van de tweedehandskleding op de politieke agenda wordt gezet. De EU-regelgeving met betrekking tot afvalverwerking, die vanaf 2025 zal ingaan, geeft wat dat betreft alvast een flinke aanzet.

LOGISTIEK

Wat zich oorspronkelijk aankondigde als een normaal jaar met enkele uitdagingen wat betreft het dalende aantal containers, ontpopte zich al snel tot een wel erg speciaal jaar voor de logistiek. In maart kwam immers de eerste lockdown wegens corona.

De Kringwinkels werden gesloten, de grenzen met Afrika werden grotendeels gesloten en de concurrentie sloot hun containers af. Wereld Missie Hulp bleef als enige kledingophaler actief verder werken. Dit soms wel in erg moeilijke omstandigheden. Omdat vele mensen thuis zaten, hadden ze veel tijd om hun kasten met kleding op te ruimen. Het gevolg was dat er plots een enorme hoeveelheid tweedehandskleding op de markt kwam. De containers van de concurrentie waren afgesloten en de meeste opkopers sloten eveneens hun magazijnen. Alles voor WMH dus.

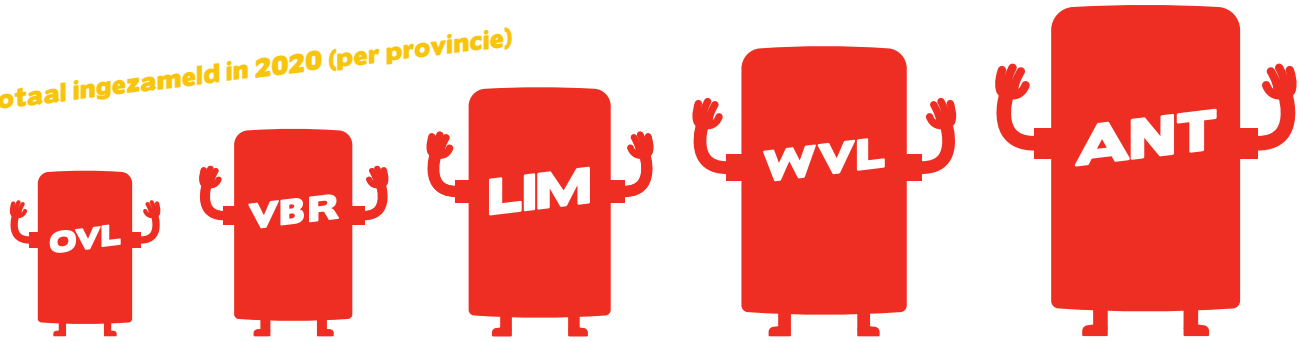
Het was voor ons een uitdaging om dit de baas te kunnen. Op sommige plaatsen moest er plots twee keer per week opgehaald worden en het lossen van kleding werd steeds moeilijker. Gelukkig hebben we kunnen samenwerken met twee nieuwe opkopers die ons door deze moeilijke periode hebben geholpen. Desondanks werd er in ons magazijn tot 200 ton kleding opgeslagen die nadien verkocht moest worden. Een bijkomend feit was dat door de pandemie vele vrijwillige ophalers het niet meer zagen zitten om de containers nog verder te ledigen. Ook dit moest door onze 11 chauffeurs opgevangen worden.

De tweede lockdown werd iets gemakkelijker opgevangen. Er was iets minder kleding en de losplaatsen bleven geopend. Over het ganse jaar heeft corona, wat aantal opgehaalde kilo's kleding betreft, ons een steuntje in de rug gegeven. Ondanks het verminderde aantal containers werd er maar een beperkt verlies in kg opgetekend.

Jammer genoeg moesten we ons ook het voorbije jaar veel bezighouden met het verwijderen van containers. Denken we maar aan het ganse IOK-gebied waar we 160 KD's hebben moeten weghalen. Een hele klus om dat met enkele vrachtwagens te verwezenlijken.

Het aantal chauffeur daalde van 11 in januari naar 8.5 op het einde van het jaar. Osman verliet ons voor een nieuwe uitdaging in Duitsland, Soufiane werd vervangen en Dirk werd op het einde van het jaar langdurig ziek. Eric ging halftijds werken en Fadi werd in december aangenomen om zijn tijd te verdelen tussen logistiek en hal. Gelukkig sprong Ludo regelmatig bij als gepensioneerd vrachtwagenchauffeur. Alejandra werd in de logistieke dienst opgenomen als administratieve ondersteuning en backup voor Koen. Een berekening leert ons ook dat het totale aantal ziekte- en verlofdagen onder de chauffeurs oploopt tot 121 weken per jaar, wat een enorme druk legt op de logistieke vleugel én de organisatie.

Totaal ingezameld in 2020 (per provincie)



551.467 KG | 820.207 KG | 868.268 KG | 903.130 KG | 1.750.752 KG

Sluikstorten van afval in en rond onze kledingcontainers vermindert niet. Sinds jaren is dit gegeven een zeer groot probleem. Het maakt het werk voor onze chauffeurs onaangenamer en heel wat tijdrovender. Voor WMH brengt het sluikstorten extra kosten met zich mee. Wekelijks wordt er ongeveer een 3000 tot 3500 kg. aan sluikstort geladen in afvalcontainers. Gelukkig verliezen onze chauffeurs hun goed humeur hierbij niet.

HUMANITAIRE VERZENDINGEN

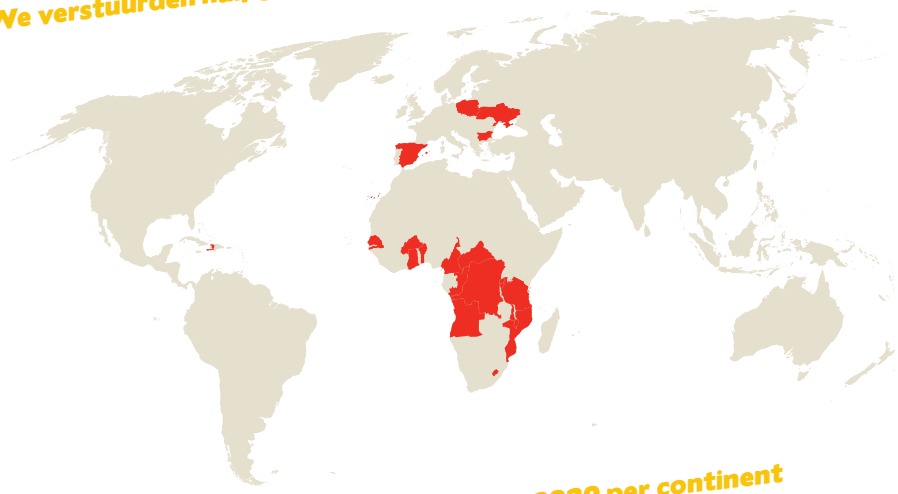
We sloten het jaar af met 65 zendingen naar 19 landen, een groot volume dat opnieuw de kracht van onze verzendingsdienst onderstreept. De bloeiende samenwerking met de Orde van Malta moeten we hierbij zeker onderlijnen. Dankzij dit partnerschap kunnen we tegen een lage kostprijs verzendingen naar de Democratische Republiek Congo blijven organiseren.

Nieuwe partnerschappen met Fidema en de Stichting Hubi & Viciane openden ook perspectieven voor groupages naar andere bestemmingen, met name naar Haïti en Benin. 46 projecten konden dankzij de verzendingsdienst beroep doen op onze logistieke ondersteuning en 12 projecten kregen materiële ondersteuning. Meestal ging het over de aankoop en verzending van onderwijsmateriaal of medisch materiaal. Ook hoogtechnologisch materiaal zoals generatoren, zonnepanelen en computers werden vaak verzonden.

De humanitaire nood aan kleding daalt al jaren en het stopzetten van de sortering hebben ertoe geleid dat de hoeveelheid verzonden kleding sterk is afgenomen. In totaal verstuurden we toch nog 73.747 kg kleding, waarvan het merendeel naar Oost-Europa is gegaan.

De vraag naar humanitaire goederen blijft en we beschikken over de capaciteiten om hieraan tegemoet te komen. In 2021 zullen we daarom ook proberen om onze verzendingsdienst nog prominenter op de kaart te zetten.

We verstuurden hulpgoederen naar 19 landen



Totaal aantal verzonden hulpgoederen in 2020 per continent

Afrika	477.890 KG
Oost-Europa	43.024 KG
Noord-Amerika	64.989 KG
Europa	324 KG
Totaal	**586.227 KG**

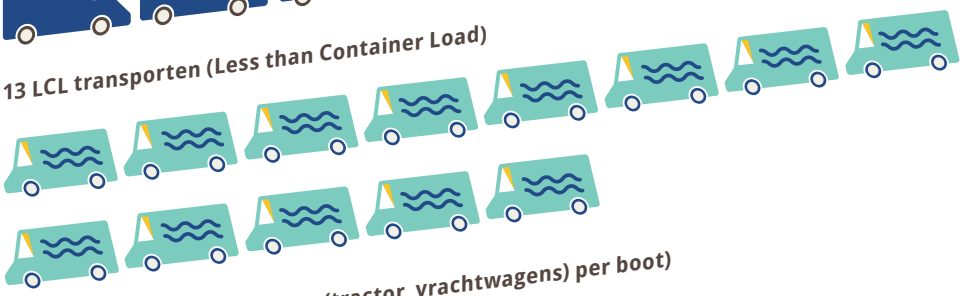
Verscheidenheid in verzendingen

45 verscheepte containers, waarvan drieënveertig 40-voet containers en twee 20-voet containers

2 x 20FT + **43 x 40FT**

4 baantransporten met vrachtwagens

13 LCL transporten (Less than Container Load)



3 RoRo (verzenden voertuigen (tractor, vrachtwagens) per boot)

Totaal 65 zendingen.
60 containers werden geladen op de terreinen van WMH, 5 op verplaatsing (HSF, Redemptoristen, vraag & aanbod Nederland)

Een degelijke matras in de hoofdrol

We ontvangen 230 kwalitatieve én afwasbare éénpersoonsmatrassen van het departement Residentiebeheer – Studentenvoorzieningen van de KU Leuven. Hiermee kunnen we het verschil maken in schamele ziekenhuizen en dispensaria in het Zuiden. Zo zorgde Memsaada vzw eerder al voor degelijke hospitaalbedden in enkele moeilijk bereikbare brousse hospitalen in de DR Congo. WMH vervolledigde hun missie met een schenking van 75 geplastificeerde hygiënische matrassen.

Oost-Europa

In het najaar van 2007 besliste de parochie OLV-Middelares in Berchem, onder impuls van wijlen diaken Johan Dierckx, medewerker bij WMH, steun te verlenen aan Brody, een eeuwenoud stadje in West-Oekraine. Onze hulp is er nog steeds meer dan nodig. Ook in 2020 betaalde de parochie een baantransport van hulpgoederen die, via de plaatselijke Caritas-afdeling, verdeeld worden onder de meest behoeftigen. WMH schenkt en laadt 17.990 kg kleding, 647 kg dekens, 650 kg lakens, 140 kg gordijnen, 147 kg handdoeken en 279 kg schoenen.

NICE TO KNOW

Wij geven om religieus erfgoed

In dialoog met PARCUM vzw, het vroegere Centrum voor Religieuze Kunst en Cultuur (CRKC), zoekt WMH naar oplossingen om religieus erfgoed een zinvolle herbestemming te geven.

WMH ontvangt een bijzondere partij religieus meubilair, glasramen, tabernakels, kerkklokken...

Met grote zorg verpakken en versturen we dit waardevol erfgoed naar Mgr. Christophe Zoa in Kameroen.

Hij heeft al tientallen parochies opgericht in zijn bisdom, maar deelt ook alles wat we zenden met tientallen andere bisschoppen van Kameroen en omliggende landen.

Dat klinkt als muziek in de oren!

Al meer dan 10 jaar zamelt Music Fund oude muziekinstrumenten in, reviseert ze en geeft ze een tweede leven door ze te schenken aan getalenteerde kansarme jongeren in partnerlanden. WMH organiseert en steunt hen bij deze transporten.

Ook in eigen land doet Music Fund belangrijk werk door instrumenten uit te lenen aan Belgische muziekscholen en zo leerlingen met beperkte financiële middelen toegang tot een muziekinstrument te geven. Sedert 2020 stellen wij ons ter beschikking als inzamelpunt voor muziekinstrumenten in de brede regio Antwerpen. Muziekscholen, liefhebbers en professionelen vinden steeds meer de weg naar Boechout!

Het coronavirus COVID-19 treft de wereldwijde bevolking

Vrijwilligsters van het OCMW-naaiatelier in Boechout maken, samen met vluchtelingen, mondmaskers voor kansarmen in de gemeente. We stellen hen kwalitatieve stof en naaimachines ter beschikking.

"Blijf in uw kot" is moeilijk als je geen kot hebt. WMH zet zich, met Caritas Hulpbetoon (Caritas Vlaanderen), in voor dak- en thuislozen in Vlaanderen. We stockeren voor hen shelters, tenten, slaapzakken, hygiënekits en handgel die via CAW's op het terrein worden verspreid.

Hygiëne is cruciaal in de bescherming tegen het virus, maar dat is niet overal zo vanzelfsprekend. WMH steunt lokale initiatieven in het Zuiden die inzetten op bewustwording en actie ondernemen. In India dragen we, via Development Society for the Poor, bij in de lancering van medische informatiecampagnes in bijna zeventig dorpen rond Kerala.

Bij M-Lisada in Kampala (Oeganda) steunen we de school en lokale gemeenschap om vloeibare zeep te maken en te verdelen onder de meest kwetsbaren.

Terwijl corona ook in Ethiopië woedt, vreten gigantische zwermen sprinkhanen er alles kaal. De voedselprijzen swingen als gevolg hiervan de pan uit.

WMH
WERELD MISSIE HULP

BEDANKT!

Sympathisanten
Medewerkers
Donateurs

Vrijwilligers
Projectaanvragers
Partners

Samen met jullie helpen we jaarlijks vele duizenden mensen!

www.wereldmissiehulp.be

Albe De Coker
CO2
neutral print
Certificate Number
10506-1904-1001
www.climatepartner.com

PROVINCIESTEENWEG 400
2530 BOECHOUT

T 03 454 14 15
INFO@WERELDMISSIEHULP.BE

FSC
www.fsc.org
MIX
Papier van verantwoorde herkomst
FSC® C012419